

جدول 35.2 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر الذين يستخدمون الانترنت للحصول على خدمات ترفيهية حسب نوع الخدمة والحالة الزوجية والجنس (نسبة مئوية)
 Table 2.35 Distribution of Persons Aged 15+ Years Using Internet for Entertainment Services by Type of Service, Marital Status and Sex (Percentage)

Marital Status and Sex	نوع الخدمة *				الحالة الزوجية والجنس
	مطالعة صحف ومجلات الكترونية Reading Electronic Newspapers and Magazines	الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج التلفزيون Listening to Music and Watching T.V Programmes and Movies	العاب الكترونية Electronic Games	النسبة Percentage	
Grand Total					المجموع الكلي
Total	60.0	51.9	46.0	100.0	1944
Never Married	56.7	62.2	56.4	100.0	1290
Married & Others	66.5	31.5	25.5	100.0	654
Male					ذكور
Total	64.1	55.9	50.4	100.0	1203
Never Married	60.5	69.4	63.2	100.0	781
Married & Others	70.9	30.8	26.8	100.0	422
Female					إناث
Total	53.2	45.4	38.7	100.0	741
Never Married	50.8	51.2	45.8	100.0	508
Married & Others	58.6	32.7	23.0	100.0	233

* Sub Totals Don't Equal Grand Total Because the Person Uses Internet for More Than One Service.

* المجاميع الفرعية لا تتساوي المجموع الكلي كون الفرد يستخدم الانترنت لأكثر من خدمة