

جدول 29.2 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات التجارة الإلكترونية حسب نوع الخدمة والحالة الزوجية والجنس (نسبة مئوية)

Table 2.29 Distribution of Persons Aged 15+ Years Using Internet to Obtain Electronic Trade Services by Type of Service, Marital Status and Sex ( Percentage )

Marital Status and Sex	نوع الخدمة *		النسبة Percentage	المجموع Total	الحالة الزوجية والجنس
	Type of Service*	شراء / بيع البضائع / الخدمات Purchasing and Selling Goods / Services			
<b>Grand Total</b>					<b>المجموع الكلي</b>
<b>Total</b>	<b>7.8</b>	<b>5.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1944</b>	<b>المجموع</b>
Never Married	4.0	3.1	100.0	1290	أعزب
Married & Others	15.3	9.4	100.0	654	متزوج وأخرى
<b>Male</b>					<b>ذكور</b>
<b>Total</b>	<b>9.4</b>	<b>7.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1203</b>	<b>المجموع</b>
Never Married	4.4	4.6	100.0	781	أعزب
Married & Others	18.5	13.7	100.0	422	متزوج وأخرى
<b>Female</b>					<b>إناث</b>
<b>Total</b>	<b>5.3</b>	<b>1.1</b>	<b>100.0</b>	<b>741</b>	<b>المجموع</b>
Never Married	3.4	0.8	100.0	508	أعزب
Married & Others	9.4	1.8	100.0	233	متزوج وأخرى

\* Sub Totals Don't Equal Grand Total Because the Person Uses Internet for More Than One Service.

\* المجاميع الفرعية لا تساوي المجموع الكلي كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة