

وثيقة توضيحية للبيانات المنشورة

[المحتويات](#)
[الوقت](#)
[الدقة](#)
[المقارنة](#)
[الوصول للبيانات](#)

الاسم:

استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل
2018

المجال:

إحصاءات تكنولوجيا المعلومات

المديرية والشخص المسؤول:

مديرية المسوح الأسرية والسكانية
قسم قوة العمل

جيهان القريوتي – تلفون 5300700- فرعي 1227 - بريد إلكتروني: JEHAN@DOS.GOV.JO

الأهداف والمرجعية التاريخية

الأهداف:

يهدف المسح إلى ما يلي:

1. إرساء القواعد المعلوماتية حول ظاهرة استخدام وسائل الاتصال الحديثة في التخطيط وصياغة السياسات والإجراءات ورصدها وتقييم آثار السياسات والبرامج المتصلة بها.
2. توفير قاعدة بيانات شاملة ودقيقة حول حجم انتشار هذه الوسائل، واعتمادها لتصبح المرجعية الرسمية والوحيدة في مثل هذا النوع من المسوحات.
3. إجراء التحليل المتعمق للنتائج من خلال توفير كافة المؤشرات الديموغرافية والاقتصادية والتعليمية لاستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
4. التعرف على خصائص الأفراد الذين يستخدمون الانترنت ومعرفة الأماكن والخدمات التي يستخدمون فيها الانترنت.
5. تسهيل المقارنات الدولية المتعلقة بالبيانات الإحصائية حول هذه الظاهرة.

المرجعية التاريخية:

ينفذ هذا المسح كمسح مصاحب لمسح قوة العمل منذ عام 2007 بحيث، يتم تخصيص ما يقارب 4140 أسرة من أصل 16 ألف أسرة من مسح قوة العمل.

المستخدمون والتطبيقات:

المستخدمون: الخبراء الاقتصاديين والاجتماعيين، والباحثين في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والديموغرافية، في القطاعين العام والخاص والجهات الدولية والإقليمية.
التطبيقات: عمليات التخطيط الاقتصادي والاجتماعي والديموغرافي.

المصدر

تجمع البيانات من خلال مسح سنوي مرافق لمسح قوة العمل (الجولة الرابعة)

الهيئة المخولة بجمع البيانات ونشرها:

دائرة الإحصاءات العامة بموجب قانون رقم 12 لسنة 2012

1. المحتويات

1-1 وصف المحتويات:

إستخراج مؤشرات جديدة تعكس واقع استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل في الأردن وتوفير قاعدة بيانات شاملة ودقيقة حول حجم انتشار هذه الوسائل، واعتمادها لتصبح المرجعية الرسمية والوحيدة في مثل هذا النوع من المسوحات.

2-1 المتغيرات: (ذكر متغيرات الدراسة الرئيسية للمسح)

وتشمل ما يلي :

- البيانات التعريفية لكل فرد.
- التعرف على خصائص الأفراد الذين يستخدمون الانترنت
- الاماكن والخدمات التي يستخدمون فيها الانترنت.
- انتشار التجارة الالكترونية.
- الدخل ومصروفات الافراد على الانترنت.

3-1 التعريف :

1- برنامج الحكومة الالكترونية:

هو برنامج وطني بمبادرة من جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين، حيث اولى جلالة الملك عبدالله الثاني برنامج الحكومة الالكترونية الاهتمام اللازم عندما بادر جلالته عام 2001 بالإعلان عن البرنامج وتكليف وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بتنفيذه، حيث يعمل البرنامج على تعزيز تقديم الخدمات إلكترونيا وذلك باستخدام وسائل الاتصال والتكنولوجيا المختلفة والعمل كنقطة مركزية بتنسيق جهود الوزارات والمؤسسات المختلفة ووضع الخطط لتقديم الخدمات والمعاملات الحكومية إلكترونياً وتزويدها بالمعايير والخبرات الضرورية. ويهدف الى تحسين الأداء الحكومي التقليدي من ناحية تقديم الخدمة وكفاءة الاداء والدقة وتقليل الوقت والتكلفة اللازمين لإنجاز المعاملات الحكومية والوصول الى درجة عالية من الرضا لمتلقي الخدمة بالإضافة الى التكامل والتنسيق بين الجهات الحكومية المختلفة للوصول الى كفاءة وشفافية وأداء أفضل للحكومة.

2- بوابة الحكومة الالكترونية:

أطلق برنامج الحكومة الإلكترونية في نهاية العام 2006 بوابة الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo وهي الموقع الرسمي للحكومة الأردنية على الانترنت حيث تشكل نقطة اتصال ومدخلا موحدا وشاملا للمواطنين، ورجال الأعمال، وموظفي القطاع العام تمكنهم من الحصول على المعلومات التي تهمهم. تعتبر بوابة الحكومة الإلكترونية الموقع الإلكتروني الموحد على الإنترنت للحكومة الإلكترونية في الأردن، وتهدف إلى تسهيل تعامل المواطنين والمقيمين ورجال الأعمال مع مؤسسات الدولة، مما يكون له الأثر الأكبر في زيادة

مستوى الشفافية في الإجراءات والخدمات التي تقدمها قطاعات الحكومة المختلفة وزيادة الثقة في الأداء الحكومي وبناء الثقة في امكانية الحصول على معلومات مفيدة عبر البوابة.

3- بوابة الدفع الالكتروني:

تعد بوابة الدفع الالكترونية الأردنية إحدى المكونات الأساسية للبنية التحتية للحكومة الإلكترونية وحجر الأساس في بناء وتطوير المعاملات الإلكترونية، وتشكل إحدى أهم الخدمات المشتركة (Shared Services) التي عمل برنامج الحكومة الإلكترونية على تطويرها وتشغيلها وإدارتها. وتتيح البوابة للدوائر الحكومية تقديم خدمة الدفع الإلكتروني كجزء من خدماتهم الإلكترونية لمتلقي الخدمة عبر نظام فعال وموثوق لعملية الدفع الإلكتروني بطريقة آمنة وسهلة. وتمكن البوابة المواطنين من دفع رسوم معاملاتهم الحكومية من أي مكان وفي أي وقت دون الحاجة لزيارة الدائرة الحكومية بحيث يمكن من خلال هذه البوابة لجميع مزودي خدمات الدفع الإلكتروني المؤهلين (من البنوك، ومؤسسات خدمات مالية) تقديم خدماتهم للدفع الإلكتروني عبر البوابة بعد الربط والتكامل معها. تعتبر بوابة الدفع الإلكتروني نموذجاً حياً للشراكة بين القطاعين العام والخاص للاستفادة من الإنجازات التي قام بها والتي يمكن البناء عليها لتطوير وتفعيل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المملكة للإسهام في تقليص النفقات وتحسين الأداء الحكومي. وقد تم التعاقد مع شركتين من مزودي خدمات الدفع الإلكتروني من القطاع الخاص لتقديم خدمات الدفع والربط مع عدد من الخدمات الحكومية الإلكترونية.

4. محطات المعرفة الأردنية:

لقد تم إطلاق مبادرة تأسيس مراكز تكنولوجيا المعلومات وخدمة المجتمع (والتي سميت فيما بعد مبادرة محطات المعرفة الأردنية) في عام 2001 وتأتي هذه المبادرة كخطوة عملية في طريق اعتماد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المجتمعات المحلية تمهيداً لتفعيل استخدامات الحكومة الإلكترونية في خدمة المواطنين في أماكن تواجدهم. وأوكلت إلى مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني مهمة تنفيذ المشروع وإعداد دراسة تحدد التوزيع الأمثل لمحطات المعرفة على جميع المحافظات والتجمعات السكانية في المملكة.

5- التعليم الإلكتروني E-Learning:

هو وسيلة من الوسائل التي تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات، ويجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم، حيث تستخدم أحدث الطرق في مجالات التعليم والنشر والترفيه باعتماد الحواسيب والأجهزة والوسائل التقنية الحديثة. ومن أمثله استخدام المنصات الرقمية مثل: Zoom و Microsoft Teams.

6- محفظة الهاتف Mobile Wallet :

وهي المحفظة الإلكترونية، والتي تمكن المستخدم من استعمال هاتفه النقال في تنفيذ عمليات الدفع والتحويل ذات المبالغ صغيرة الحجم بما فيها دفع الفواتير والتحويل من شخص إلى آخر ودفع ثمن المشتريات مباشرة، وبذلك تقلل من حاجة المستخدمين للتعامل بالنقد الورقي والمعدني ومخاطر فقدانه وغيرها من المخاطر. كما ويحقق النظام فائدة كبيرة لشرائح المواطنين غير المشمولين في الخدمات المصرفية بسبب الموقع الجغرافي وعدم توفر قنوات مصرفية في هذه المناطق أو لمحدودية وصغر المبالغ التي لا تمكنهم من فتح حسابات لدى البنوك.

7- الانترنت الثابت عبر الفايبر:

يعتبر إنترنت الألياف هو أي اتصال بالإنترنت من خلال خطوط الألياف البصرية. مما يجعل هذا الوصول فريداً هو أنه بخلاف خدمات DSL A وكابل الإنترنت التي تنقل المعلومات الكهربائية عبر خطوط النحاس، تستخدم خطوط الألياف البصرية خيوطاً صغيرة من البلاستيك أو الزجاج مما يجعل هذه الطريقة في نقل البيانات من ألياف الإنترنت الخيار الأفضل للسرعات والموثوقية العالية.

2- الوقت

1-2 الفترة المرجعية

تجمع بيانات المسح بالتزامن مع الجولة الرابعة من مسح قوة العمل التي تبدأ في الأول من تشرين الثاني .

2-2 تاريخ النشر:

يتم النشر غالباً في شهر تموز من كل عام.

3-2 الالتزام بالنشر

يتم النشر مباشرة فور الإنتهاء من عمليات التجهيز المكتبي واستخراج التقرير التحليلي.

4-2 التكرار:

ينفذ المسح سنوياً.

5-2 توفر سلسلة زمنية (ذكر السلسلة الزمنية المتوفرة من بيانات هذا المسح)

تتوفر سلسلة زمنية 2018-2007

3- مستوى الدقة

1-3 الدقة الكلية

عالية جداً

2-3 مصادر عدم الدقة:

اخطاء غير المعاينة

3-3 مقاييس الدقة :

مقاييس دقة وصفية

4- المقارنة

1-4 المقارنة عبر الزمن:

هذه البيانات قابلة للمقارنة مع البيانات المنتجة سابقاً بسبب استخدام نفس المنهجية وتطبيق المعايير الدولية.

2-4 المقارنة مع الإحصاءات الأخرى

هذه البيانات قابلة للمقارنة مع الإحصاءات الأخرى والتي تستخدم نفس التعاريف والتصانيف الدولية المتعلقة بقوة العمل.

5- الوصول للبيانات

1-5 شكل:

تنشر البيانات ورقياً (بشكل تقرير تحليلي) وإلكترونياً على موقع دائرة الإحصاءات

العامة (www.dos.gov.jo)

وعلى موقع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة.