

جدول 32: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Table 32: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Main Purpose of Visit	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة						Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	الغرض الرئيسي من الزيارة
	6 ≤	5	4	3	2	1			
Vacation and Leisure	24.0	16.0	16.1	13.2	13.3	17.4	100.0	481316	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	18.1	17.1	19.0	16.4	17.5	11.9	100.0	469825	زيارة الأقراب والأصدقاء
Business Tour	0.6	1.3	0.7	2.1	9.3	85.9	100.0	10865	رحلة عمل
Training course, conference, Seminar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	11.5	11.3	15.7	19.7	29.2	12.5	100.0	61340	رحلة تسوق
Treatment Tour	8.0	28.7	14.8	3.3	27.6	17.6	100.0	1623	رحلة علاج
Religious Visit	27.3	6.6	19.2	34.2	6.6	6.2	100.0	885	زيارة دينية
School/University Tour	0.0	0.0	0.7	1.0	10.1	88.2	100.0	109497	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	2.6	7.3	4.7	17.8	27.2	40.5	100.0	1543	أخرى
Total	18.3	14.5	15.6	13.6	15.6	22.4	100.0	1137747	المجموع