

جدول 26: التوزيع النسبي للرحلات السياحية لسياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ونوع الإقامة 2012

Table 26: Percentage Distribution of Tourism Tours for Overnight Tourists by Main Purpose of Visit and Type of Accommodation, 2012

Main Purpose Of Visit	Type of Accommodation							Overnight Tours %	الرحلات السياحية لسياح المبيت العدد No.	الغرض الرئيسي من الزيارة
	أخرى Other	تخييم Camping	منزل او شقة مملوكة Owned House Or Apartment	لدى الأقارب أو الأصدقاء Stay with Relatives Or Friends	شقة مفروشة Private Apartment	أجنحة وشقق فندقية Suite and Apartment Hotel	فندق Hotel			
Vacation and Leisure	2.0	7.7	3.9	13.9	32.3	12.5	27.7	100.0	112500	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	0.0	0.0	2.2	97.0	0.5	0.2	0.1	100.0	193411	زيارة الأقارب والأصدقاء
Business Tour	7.7	2.4	0.0	7.2	21.5	25.6	35.6	100.0	2891	رحلة عمل
Training Course, conference, Seminar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	76.0	100.0	420	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	6.1	1.6	3.7	40.6	26.2	1.5	20.2	100.0	4658	رحلة تسوق
School/University Tour	1.1	41.8	0.0	0.0	24.1	12.7	20.3	100.0	4386	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	49	أخرى
<b>Total</b>	<b>0.9</b>	<b>3.3</b>	<b>2.8</b>	<b>64.5</b>	<b>12.6</b>	<b>5.0</b>	<b>10.9</b>	<b>100.0</b>	<b>318316</b>	<b>المجموع</b>