

جدول 21: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ونوع واسطة النقل المستخدمة 2012

Table 21: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main purpose of Visit and Means of Transport Used, 2012

Main Purpose of Visit	Means of Transport Used							Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	الغرض الرئيسي من الزيارة
	مركبة للعمل/للمدرسة Work/school Vehicle	قطار Train	طائرة Plane	سيارة مستأجرة Rented Vehicle	سيارة سياحية Rented Tourism Car	مركبة عمومية Public Vehicle	سيارة خاصة Private Car			
Vacation and Leisure	0.2	0.0	0.0	4.5	0.2	12.5	82.6	100.0	481316	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	0.0	0.0	0.0	4.7	0.4	20.1	74.8	100.0	469825	زيارة الأقارب والأصدقاء
Business Tour	13.3	0.0	0.0	3.8	0.0	26.3	56.6	100.0	10865	رحلة عمل
Training Course, conference, Seminar	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	29.9	47.4	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	0.0	0.0	0.0	2.8	0.3	35.6	61.4	100.0	61340	رحلة تسوق
Treatment Tour	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	95.3	100.0	1623	رحلة علاج
Religious Visit	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	35.1	52.9	100.0	885	زيارة دينية
School/University Tour	3.8	0.1	0.0	0.0	0.0	96.1	0.0	100.0	109497	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	28.9	65.8	100.0	1543	أخرى
<b>Total</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>4.0</b>	<b>0.3</b>	<b>25.1</b>	<b>70.0</b>	<b>100.0</b>	<b>1137747</b>	<b>المجموع</b>