



منهجية مسح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية

2011/2010

كانون ثاني 2011

ملخص تنفيذي

يعتبر مسح القادمين والمغادرين من المسوح الهامة في المجالات الإحصائية كونه يتضمن مسحين هامين هما هو مسح القادمين الذي يقيس السياحة الخارجة من الأردن وذلك عند قدوم الأشخاص المقيمين في الأردن وكانوا في الخارج لأغراض سياحية سواء كانوا من الأردنيين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية، ومسح المغادرين الذي يهدف إلى قياس السياحة الوافدة إلى الأردن وذلك عند مغادرة الأشخاص غير المقيمين الأردن إلى أماكن إقامتهم المعتادة بعد انتهاء زيارتهم للأردن للأغراض السياحية سواء كانوا أردنيين أو من رعايا الدول العربية والأجنبية.

وأظهرت نتائج مسح القادمين والمغادرين للفترة آب 2010 - تموز 2011 أن الدخل السياحي المتحقق للأردن من السياحة الوافدة خلال فترة المسح قد بلغ حوالي 2308 مليون دينار، مقابل 916 مليون دينار أنفقها المقيمون في الأردن في الخارج وهو ما يعرف بالسياحة الخارجة. ويوفر المسح مجموعة من البيانات والمؤشرات السياحية التي تم القطاع. وفيما يلي ملخص لأهم النتائج:

أولاً: القادمون

1. بلغ عدد القادمين الكلي إلى المملكة خلال فترة المسح 9.9 مليون شخص، وكان عدد القادمين المقيمين في الأردن (ينطبق عليهم شرط ما يعرف بالزوار الدوليين) حوالي 2.5 مليون شخص، يشكلون ما نسبته 25.7% من إجمالي عدد القادمين الكلي إلى المملكة.
2. بلغت نسبة الأردنيين من إجمالي القادمين المقيمين في الأردن 84.5%، يليهم المقيمون من الرعايا العرب وبلغت نسبتهم 14.4%، ثم الرعايا الأجانب بما نسبته 1.1%.
3. أشارت نتائج المسح أن الغرض الرئيسي الغالب من زيارة المقيمين في الأردن للخارج هو زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 43.8%، ثم بغرض الاستحمام وقضاء العطلات بما نسبته 15.3%، ثم بغرض رحلات العمرة والحج بما نسبته 13.2%، ثم رحلات العمل بما نسبته 13%، ثم للطواقم بما نسبته 11.8%، ولبقية الأغراض بما نسبته 2.9% وذلك من إجمالي الزيارات للخارج.
4. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج للمقيمين القادمين شاملاً أجور النقل الدولي حوالي 1202 مليون دينار، في حين بلغ إنفاقهم غير شامل أجور النقل الدولي حوالي 916 مليون دينار.
5. أظهرت النتائج أن حوالي 80% من الإنفاق السياحي في الخارج غير شامل النقل الدولي ينفقه المقيمون الأردنيون، وما نسبته 18% ينفقه العرب المقيمون، وما نسبته 2% من الإنفاق السياحي ينفقه الأجانب المقيمون في الأردن في خارج المملكة.

6. يحتل الإنفاق على زيارة الأقارب والأصدقاء النسبة الأعلى في الإنفاق السياحي في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حيث شكل حوالي 36% من الإنفاق السياحي، ثم بغرض الاستحمام بنسبة 18.5%، وبنسبة 16.7% لرحلات العمل، وبنسبة 15.7% لرحلات الحج والعمرة، وبنسبة 7.5% للدراسة في الخارج، وبنسبة 3.1% للطواقم، وبنسبة 2.6% للأغراض الأخرى.
7. أظهرت النتائج أن معدل الإقامة في الخارج لجميع مجموعات الجنسية بلغ حوالي 13 ليلة، وبلغ معدل الإنفاق شاملاً النقل الدولي حوالي 37 ديناراً يومياً، مقابل حوالي 28 ديناراً غير شامل للنقل الدولي.
8. على مستوى مجموعات الجنسية، أشارت النتائج إلى أن معدل الإقامة في الخارج للأردنيين المقيمين بلغ حوالي 10 ليالٍ، وبلغ معدل الإنفاق اليومي غير شامل للنقل الدولي حوالي 37 ديناراً، في حين بلغ معدل الإقامة للعرب المقيمين في الخارج ما نسبته حوالي 34 ليلة، وبلغ معدل إنفاقهم غير شامل النقل الدول حوالي 14 ديناراً وهو الأدنى بين مجموعات الجنسية. وفي المقابل، بلغ معدل إقامة الرعايا الأجانب المقيمين في الأردن في الخارج حوالي 25 ليلة، وبلغ معدل إنفاقهم حوالي 28 ديناراً.
9. أشارت النتائج حسب الغرض من الزيارة، إلى أن أعلى معدل إنفاق في الخارج كان بغرض الاستحمام وقضاء العطلات وبلغ حوالي 94 ديناراً غير شامل النقل الدولي، وأدنى معدل إنفاق كان بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وبلغ حوالي 15 ديناراً في اليوم.
10. أظهرت النتائج أن الإنفاق في الخارج غير شامل النقل الدولي قد بلغ 916 مليون ديناراً، وبحسب بنود الإنفاق كانت أعلى نسبة إنفاق في الخارج على التسوق 34.7% تلاه الإنفاق على الطعام والشراب بنسبة بلغت 21.4%، ثم الإنفاق على الإقامة بما نسبته 18.5% والأنشطة الترفيهية بنسبة بلغت 9.4% وعلى بندي الدراسة والتنقلات بما نسبته 3.7% و6.2% على التوالي، وعلى العلاج بنسبة 1% وعلى البنود الأخرى بنسبة 5.1%.
11. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 92% من القادمين المقيمين قاموا بزيارة الدول العربية، في حين بلغت نسبة زوار الدول الأجنبية حوالي 8%.
12. أشارت النتائج إلى أن حوالي 78% من الإنفاق السياحي في الخارج تم إنفاقه في الدول العربية، في حين بلغت نسبة الإنفاق في الدول الأجنبية حوالي 22%.

13. بلغ عدد المسافرين برحلة شاملة 445 ألف شخص، يشكلون حوالي 18% من إجمالي القادمين المقيمين. وبلغ إجمالي إنفاق المسافرين برحلة شاملة غير شامل النقل الدولي حوالي 196 مليون دينار، أو ما نسبته 21.4% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شامل النقل الدولي.

14. بينت النتائج أن حوالي ثلثي القادمين المقيمين يستخدمون وسائل النقل البري بمختلف أنواعها (51.9% مركبة عمومية و11.3% للسيارات الخاصة و2.7% للشاحنات) ويأتي بعد ذلك استخدام وسائل النقل الجوي بنسبة حوالي 29%، في حين كانت النسبة الأقل لوسائل النقل البحرية وبلغت 5.1%.

15. أظهرت نتائج المسح أن المسافرين بوسائل النقل الجوي ينفقون ما نسبته 57.8% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج، في حين ينفق المسافرون برا ما نسبته 36.1%، وينفق المسافرون بحرا ما نسبته 6.1% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج.

16. بلغ عدد سياح المبيت من إجمالي عدد القادمين المقيمين حوالي 2176 ألف شخص، يشكلون ما نسبته 88%، في حين بلغ عدد زوار اليوم الواحد 297 ألف شخص يشكلون ما نسبته حوالي 12% من إجمالي القادمين المقيمين. وبلغ إجمالي إنفاق سياح المبيت حوالي 897 مليون دينار، يشكلون ما نسبته 97.9% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شامل النقل الدولي. وفي المقابل، ينفق زوار اليوم الواحد في الخارج حوالي 19 مليون دينار، أو ما نسبته 2.1% من إجمالي الإنفاق.

17. بلغ عدد القادمين المقيمين حوالي 2.5 مليون شخص، شكل الذكور منهم حوالي 81%، مقابل حوالي 19% من الإناث.

18. بلغت نسبة إنفاق الذكور من إجمالي الإنفاق الكلي غير شامل النقل 82.5%، في حين بلغت نسبة إنفاق الإناث من إجمالي الإنفاق 17.5%.

19. أشارت النتائج إلى أن نسبة القادمين المقيمين الذين تقل أعمارهم عن 34 عاما قد بلغت 36.1%، وبلغت النسبة للقادمين المقيمين في الفئة العمرية 35 - 44 حوالي 36.5%، مقابل 27.4% للقادمين المقيمين الذين تزيد أعمارهم عن 44 عاما.

20. أشارت النتائج إلى أن نسبة إنفاق القادمين المقيمين الذين تقل أعمارهم عن 34 عاما من إجمالي الإنفاق قد بلغت 41%، وبلغت نسبة إنفاق القادمين المقيمين في الفئة العمرية 35 - 44 حوالي 31.7%، مقابل ما نسبته 19.3% للقادمين المقيمين في الفئة العمرية 45-54، وما نسبته 8.1% للذين تزيد أعمارهم عن 54 عاما.

ثانياً: المغادرون

1. بلغ عدد المغادرين الكلي من المملكة خلال فترة المسح حوالي 9.7 مليون شخص، وبلغ عدد المغادرين غير المقيمين في الأردن حوالي 7.2 مليون شخص، يشكلون ما نسبته حوالي 74% من إجمالي عدد المغادرين الكلي من المملكة.
2. أشارت النتائج أن المغادرين غير المقيمين العرب يحتلون المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 68.4% يليهم الزوار من الدول الآسيوية بما نسبته 9.8% ثم الأردنيين غير المقيمين بنسبة بلغت 9.7% ثم الزوار الأوروبيين بنسبة بلغت 8.6% ثم الزوار من الدول الأمريكية بنسبة بلغت 3.3%، في حين شكل الزوار من الدول الأفريقية ما نسبته 1% من إجمالي عدد المغادرين غير المقيمين.
3. شكل الزوار من الجنسيين السورية والسعودية حوالي 69% من الزوار العرب بنسبة (44% و24.8%) على التوالي. وشكلت الجنسيات الإسرائيلية والتركية والهندية حوالي 66% من إجمالي الزوار الدوليين الآسيويين بنسب بلغت 33.5% و23.4% و9% على التوالي.
4. على مستوى الجنسيات الأوروبية، شكلت الجنسيات البريطانية والفرنسية والروسية والألمانية والإيطالية حوالي 61% من إجمالي الزوار الأوروبيين بنسب بلغت 16% و13.9% و10.7% و10.6% و9.5% على التوالي. في حين شكلت الجنسيتان الأمريكية والكندية حوالي 86% من إجمالي الزوار من الدول الأمريكية بنسب بلغت 71.3% و15% على التوالي.
5. بلغ عدد الزوار الدوليين 7046 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم ما نسبته 54.5%، مقابل 45.5% لزوار اليوم الواحد.
6. أشارت النتائج إلى أن 35.6% من الزوار الدوليين (مبيت ويوم واحد) كانوا من عابري الحدود، في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين للأردن بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء 23.9%، وبلغت نسبة الزوار بغرض الاستحمام وقضاء العطلات 18.1%، وبلغت نسبة الزوار كطواقم 9.2%، ولرحلات العمل 5%، وللعلاج 4%، والدراسة 2.6%، وللأغراض الأخرى ما نسبته 1.6%.
7. بلغ عدد سياح المبيت خلال فترة المسح حوالي 3.8 مليون شخص، واحتلت زيارة الأقارب والأصدقاء المرتبة الأولى بين أغراض زيارات سياح المبيت بنسبة بلغت 40.2%، في حين بلغت نسبة الرحلات بغرض الاستحمام وقضاء العطلات حوالي 28.4%، وللطواقم ورحلات العمل والعلاج

والدراسة وعابري الحدود 7.9% و7.1% و5.8% و4.6% و3.1% على التوالي، وللأغراض الأخرى بنسبة 2.9%.

8. بلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 3.2 مليون شخص، وشكل عابرو الحدود منهم حوالي 75%، وبلغت نسبة زوار اليوم الواحد من الطواقم حوالي 11%، في حين شكل زوار اليوم الواحد القادمون بغرض الاستحمام حوالي 6%.

9. أظهرت نتائج المسح أن إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للأردن خلال فترة المسح بلغ حوالي 2308 مليون دينار غير شامل النقل الدولي، مقابل 3223 مليون دينار شاملاً للنقل الدولي.

10. أشارت النتائج أن سياح المبيت أنفقوا خلال فترة المسح حوالي 2218 مليون دينار شكلت 96.1% من إجمالي الإنفاق غير شامل للنقل الدولي مقابل حوالي 90 مليون دينار أنفقها زوار اليوم الواحد غير شامل للنقل الدولي شكلت ما نسبته 3.9% من إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للمملكة خلال فترة المسح.

11. أشارت النتائج إلى أن الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين العرب هو الأعلى بين مجموعات الجنسية وشكل 39.6% من إجمالي الإنفاق السياحي، تلاه الدخل المتحقق من الأردنيين غير المقيمين بما نسبته 21.8%، في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين الأوروبيين 17.5% ومن دول آسيا والباسيفيك ما نسبته 12.1% ومن الدول الأمريكية ما نسبته 8.6%، في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الدول الأفريقية نسبة تقل عن 1%.

12. أشارت نتائج المسح إلى أن إنفاق الزوار الدوليين في الأردن للقادمين بغرض الاستحمام وقضاء العطلات احتل المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 32.2% تلاها زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 29.7% ثم رحلات العلاج بنسبة بلغت 13% ثم الدراسة بنسبة بلغت 12.6% ثم رحلات العمل بنسبة بلغت 6.7% ثم لبقية الأغراض بنسبة بلغت 5.8%.

13. أظهرت النتائج أن توزيع الإنفاق حسب الغرض من الزيارة وحسب نوع الزيارة (سياح المبيت وزوار اليوم الواحد) أن إنفاق سياح المبيت بغرض الاستحمام وقضاء العطلات شكل ما نسبته 32.1% من إنفاق سياح المبيت، وبغرض زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 30.6% ولرحلات العلاج والدراسة معا بنسبة بلغت 26.3% ولرحلات العمل بنسبة بلغت 6.8% وذلك من إجمالي إنفاق سياح المبيت والذي بلغ حوالي 2218 مليون دينار.

14. أظهرت النتائج بالنسبة لزوار اليوم الواحد الذين بلغ إنفاقهم حوالي 90 مليون دينار أن عابري الحدود قد ساهموا بما نسبته 38.2% من الإنفاق، في حين ساهم زوار اليوم الواحد القادمين بغرض

الاستحمام حوالي 33.8%. وفي المقابل، بلغت نسب مساهمة زوار اليوم الواحد لأغراض رحلات العلاج وزيارة الأقارب والأصدقاء والطواقم ورحلات العمل 8.2% و7.3% و6.8% و4% على التوالي.

15. أظهرت النتائج أن معدلات الإقامة لسياح المبيت حسب مجموعات الجنسية، أن الأردنيين غير المقيمين احتلوا المرتبة الأعلى بمعدل إقامة بلغ 23 ليلة، وكان أدنى معدل إقامة لرعايا الدول الأوروبية وبلغ 7 ليال، في حين بلغ المعدل للدول العربية حوالي 8 ليال، وللدول الأفريقية حوالي 9 ليال، أما الدول الآسيوية والأمريكية فبلغ المعدل حوالي 8 و9 ليال على التوالي.

16. أشارت البيانات إلى أن أعلى معدل إقامة في الأردن كان لسياح المبيت القادمين بغرض الدراسة وبلغ حوالي 42 ليلة، ثم بغرض الزيارات الاجتماعية وبلغ 14 ليلة، وبلغ هذا المعدل لرحلات العمل حوالي 7 ليال، وللعلاج 10 ليال، وبلغ المعدل للاستحمام حوالي 6 ليال، وللمؤتمرات والندوات حوالي 7 ليال. وفي المقابل، بلغ المعدل للزيارة الدينية والطواقم ليلتان، وأدنى معدل كان لعابري الحدود وبلغ حوالي ليلة واحدة، في حين بلغ المعدل العام للإقامة في الأردن لسياح المبيت خلال فترة المسح خلال فترة المسح حوالي 11 ليلة.

17. وبحسب مجموعات الجنسية لسياح المبيت القادمين بغرض الاستحمام، كان أعلى معدل إقامة للأردنيين غير المقيمين وبلغ 25 ليلة، وأدنى معدل إقامة لسياح المبيت الآسيويين والأفريقيين وبلغ حوالي 4 ليال، وللعرب والأمريكيين بلغ حوالي 5 ليال، مقابل حوالي 7 ليال لسياح المبيت القادمين بغرض الاستحمام من الدول الأوروبية.

18. أشارت النتائج إلى معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) لسياح المبيت بلغ حوالي 54 دينار، مقابل حوالي 28 دينار لزوار اليوم الواحد.

19. أظهرت النتائج أن أعلى معدل إنفاق لسياح المبيت من الدول الأمريكية وبلغ حوالي 111 دينار يومياً للشخص، وأقل معدل بلغ 32 دينار لسياح المبيت الأردنيين.

20. أعلى معدل إنفاق لزوار اليوم الواحد كان للأمريكيين وبلغ حوالي 180 ديناراً، وأدنى معدل كان لزوار اليوم الواحد العرب وبلغ حوالي 20 دينار.

21. بلغ إنفاق الزوار الدوليين في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 2308 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 22.7% و18.4% للإقامة و15.1% للطعام والشراب و10.5% للعلاج و9.6% للترفيه و8.1% للتنقلات المحلية و6.9% للدراسة و8.8% لبنود الإنفاق الأخرى.

22. بلغ إنفاق سياح المبيت في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 2218 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 22.3% و 19.1% للإقامة و 15% للطعام والشراب و 10.8% للعلاج و 9.4% للترفيه و 8.1% للتنقلات المحلية و 7.1% للدراسة و 8.2% لبنود الإنفاق الأخرى.

23. بلغ إنفاق زوار اليوم الواحد في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 90 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 33.1% و 19.1% لمصاريف السيارات والتأمين و 17.4% للطعام والشراب و 12.5% للترفيه و 6.5% للتنقلات المحلية و 5% للعلاج و 6.5% لبنود الإنفاق الأخرى.

24. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 69% من سياح المبيت يقضون في الأردن 1 – 7 ليلة، في حين يقضي حوالي 23% منهم 8 – 28 ليلة. وفي المقابل، يقضي حوالي 8% من سياح المبيت أكثر من 28 ليلة.

25. أشارت النتائج أن حوالي 83% من سياح المبيت القادمين للأردن بغرض الاستحمام يقضون 1 – 7 ليال، في حين يقضي حوالي 16% منهم من 8 – 28 ليلة، مقابل 1% يقضون أكثر من 28 ليلة.

26. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 38% من سياح المبيت والذين بلغ عددهم حوالي 3.8 مليون شخص يقضون إقامتهم في الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية، في حين يقضي حوالي 44% منهم إقامتهم في شقق أو منازل مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، يقضي حوالي 9% منهم إقامتهم في شقق مستأجرة وحوالي 9% منهم في وسائل النقل وأماكن إقامة أخرى.

27. حوالي 26% من سياح المبيت العرب يقيمون في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين يقيم حوالي 46% منهم في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، يقيم حوالي 13% منهم في شقق مستأجرة، وحوالي 15% يقيمون في وسائل النقل وفي أماكن إقامة أخرى.

28. أشارت النتائج أن حوالي 92% من سياح المبيت الأوروبيين يقيمون في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، مقابل 8% منهم يقيمون في أماكن الإقامة المختلفة.

29. أشارت نتائج المسح أن مجموع الليالي التي قضاها سياح المبيت في الأردن بلغ عددها حوالي 41 مليون ليلة، توزعت بنسب بلغت 20.6% في الفنادق والأجنحة والشقق الفندقية، وبنسبة 57.8%

في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء، وبنسبة 18% في الشقق المستأجرة، وبنسبة 3.5% في أماكن إقامة أخرى.

30. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 23% من الزوار الدوليين استخدموا وسائل نقل جوية، في حين استخدم حوالي 72% منهم وسائل نقل برية، مقابل حوالي 5% منهم استخدموا وسائل نقل بحرية.

31. بينت نتائج المسح إلى أن إجمالي الإنفاق للزوار الدوليين غير شامل النقل الدولي والذي بلغ حوالي 2308 مليون ديناراً، موزعاً حسب وسائل النقل المستخدمة بنسب بلغت 63% للمغادرين جواً، وبنسبة 35.5% للمغادرين براً، في حين بلغت النسبة إلى إجمالي الإنفاق للمغادرين بحراً 1.5%.

32. أشارت نتائج المسح إلى أن ما نسبته 29.9% من الزوار الدوليين استخدموا وسائل نقل دولية أردنية، مقابل ما نسبته 70.1% منهم استخدموا وسائل نقل دولية غير أردنية.

33. أشارت نتائج المسح أن الزوار الدوليين والبالغ عددهم حوالي 4.5 مليون شخص (باستثناء عابري الحدود) 26.4% قاموا بزيارة الأردن للمرة الأولى، في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين للمرة الثانية 7.7%، وبلغت للزوار لثلاث مرات خلال الخمس سنوات الماضية ما نسبته 7.6%. وفي المقابل، بلغت نسبة الزوار الدوليين الذين زاروا الأردن أربع مرات فأكثر خلال الخمس سنوات الماضية حوالي 58%.

34. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 57% من الزوار الدوليين يقومون برحلتهم للأردن بشكل منفرد، في حين يزور الأردن حوالي 25% من الزوار الدوليين مترافقين بشكل عائلي كزوج وزوجة وأولاد. وفي المقابل، يأتي حوالي 18% منهم مرافقين لأصدقاء وزملاء عمل وأقارب آخرين.

35. أشارت نتائج المسح أن العاصمة عمان احتلت المرتبة الأعلى من حيث عدد زوار المواقع السياحية بنسبة بلغت 33.8% من إجمالي عدد زوار المواقع السياحية والذي بلغ (7.4 مليون زائر)، تلاها البتراء بنسبة بلغت 13.1%، ثم البحر الميت بنسبة بلغت حوالي 10.6%، ثم العقبة (9.7%)، ثم جرش بنسبة بلغت 7.2%، ثم مادبا بنسبة بلغت 6.5%، ثم وادي رم بنسبة بلغت 6.2%.

36. أظهرت النتائج حسب نوع الزيارة (سياح المبيت وزوار اليوم الواحد) أن معظم زوار المواقع السياحية كانوا من سياح المبيت بنسبة بلغت 95.7%، مقابل 4.3% كانوا من زوار اليوم الواحد.

37. أظهرت نتائج المسح أن 15.4% من الزوار الدوليين (حوالي 4.5 مليون شخص باستثناء عابري الحدود) تقوم بتنظيم رحلاتهم إلى الأردن وكالات سياحة وسفر، في حين يسافر ما نسبته 78.5% منهم بترتيبات شخصية. وفي المقابل، يعتمد ما نسبته 5.6% على جهات العمل في تنظيم رحلاتهم وأقل من 1% تنظم رحلاتهم بطرق أخرى.

38. بلغ عدد المسافرين في رحلات شاملة خلال فترة المسح حوالي 696 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم 77.7%، في حين شكل زوار اليوم الواحد منهم حوالي 22.3%.

39. بلغ إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي للمسافرين في رحلة شاملة حوالي 483 مليون ديناراً، شكلت حوالي 21% من الدخل السياحي المتحقق للأردن.

40. أظهرت نتائج المسح أن 94.2% من الزوار الدوليين (حوالي 4.5 مليون شخص باستثناء عابري الحدود) يقومون بتمويل رحلاتهم ذاتياً، في حين يسافر ما نسبته 4.8% منهم بتمويل من جهة العمل، وأقل من 1% تتم رحلاتهم بتمويل حكومي.

41. بلغ عدد الزوار الدوليين حوالي 7 مليون شخص، شكل الذكور منهم حوالي 6 مليون شخص أو حوالي 85%، مقابل حوالي 1 مليون من الإناث أو حوالي 15%.

42. بلغ عدد سياح المبيت حوالي 3.8 مليون شخص، شكل الذكور منهم ما نسبته 78%، مقابل 22% من الإناث. وبلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 3.2 مليون شخص، شكل الذكور منهم 93.7%، مقابل 6.3% من الإناث.

43. بلغ إجمالي إنفاق الزوار الدوليين حوالي 2308 مليون ديناراً، ساهم الذكور بحوالي 74.9%، مقابل حوالي 25.1% للإناث.

44. يتوزع الزوار الدوليين حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة العمرية التي تقل عن 25 عاماً حوالي 10%، ولل فئة العمرية 25 – 34 حوالي 27%، ولل فئة 35 – 44 حوالي 35%، ولل فئة 45 – 54 حوالي 18%، ولل فئة العمرية 55 عاماً فأكثر حوالي 10%.

45. يتوزع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة العمرية التي تقل عن 25 عاما ما نسبته حوالي 16%، ولل فئة 25 - 34 حوالي 24%، ولل فئة 35 - 44 حوالي 28%، ولل فئة 45 - 54 حوالي 18%، ولل فئة العمرية 55 عاما فأكثر حوالي 15%.

46. بلغ عدد القادمين للأردن بغرض الاستجمام 1.3 مليون شخص، وبلغت نسبة الأشخاص الذين كانت رحلتهم تشمل زيارة دول أخرى إضافة للأردن حوالي 42%، مقابل حوالي 58% لم تشمل رحلتهم زيارة دول أخرى وكانت الأردن هي الوجهة الرئيسية المقصودة لرحلتهم.

47. بلغت نسبة سياح المبيت الذين شملت رحلتهم زيارة دول أخرى حوالي 38% من سياح المبيت، مقابل حوالي 68% من زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستجمام شملت رحلتهم زيارة دول أخرى غير الأردن.

48. يتوزع الزوار الدوليون حسب مجموعات المهن الرئيسية بنسب بلغت للمشرعين وموظفي الإدارة العليا حوالي 3%، وللمتخصصين حوالي 21%، وللفنيين والمتخصصين المساعدين بنسبة بلغت 3.2%، وللكتابة (5.8%)، وللعاملين في الخدمات والباعة في المحلات والأسواق بما نسبته 16.2%، وللعمال المهرة في الزراعة والصيد بما نسبته 1.4%، وللعاملين في الحرف وما إليها من المهن بما نسبته 5.6%، وللمشغلي الآلات ومجمعيها 13.5%، وللعاملين في المهن الأولية بما نسبته 4.9%، وللعاملين في السلك العسكري بما نسبته أقل من 1%، وللذين لا تنطبق عليهم المهنة وهم (ربات البيوت والمتقاعدين والطلاب) بلغت نسبتهم 25.3%.

1. خلفية عامة عن المسح

1.1 المقدمة

يعتبر القطاع السياحي في المملكة من القطاعات الاقتصادية الهامة التي تساهم في دعم الاقتصاد الوطني وتشغيل الأيدي العاملة، كما تعتبر الإحصاءات السياحية من المجالات الإحصائية الهامة التي بدأ البحث فيها وتطويرها في وقت متأخر نسبياً بالمقارنة مع الإحصاءات الأخرى. ونتيجة للنمو المتسارع في حجم النشاط السياحي، كان لا بد من قياس تأثير هذا النشاط على الاقتصاد الوطني وبصورة خاصة على ميزان المدفوعات. ومن المعلوم أن السياحة الدولية الوافدة تؤثر تأثيراً إيجابياً على ميزان المدفوعات في حين يتأثر سلباً بالسياحة الخارجة من الأردن.

وتبرز أهمية هذا المسح من مجموعة البيانات والمؤشرات السياحية التي يوفرها عن القادمين والمغادرين للأغراض السياحية وذلك للاستعانة بنتائجه في تقدير الدخل والإنفاق السياحي (بند السياحة والسفر) في ميزان المدفوعات، ووضع الخطط والسياسات الرامية إلى تنمية النشاط السياحي وتطويره على أسس علمية ومنهجية تؤدي بالنتيجة إلى نمو القطاعات الاقتصادية الأخرى ذات العلاقة بالقطاع السياحي.

2.1 أهداف المسح

1.2.1 القادمون

يهدف مسح القادمين إلى قياس السياحة الخارجة من الأردن وذلك عند قدوم الأشخاص المقيمين في الأردن وكانوا في الخارج لأغراض سياحية سواء كانوا من الأردنيين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية. ويوفر المسح البيانات التالية:

1. التعرف على عدد القادمين المقيمين حسب مجموعة الجنسية والجنس والعمر والمهنة.
2. تصنيف القادمين المقيمين حسب صفتهم (زائر دولي، مسافر آخر).
3. التعرف على الغرض الرئيسي من الزيارة.
4. معرفة نوع وملكية وسائل النقل الدولي التي استخدمها الزوار الدوليون في الخارج من القادمين المقيمين.
5. الحصول على بيانات تتعلق بإجمالي الإنفاق في الخارج، وعدد الأشخاص المشمولين فيه وتوزيعاته حسب أوجه الإنفاق المختلفة للسياحة الخارجة.
6. التعرف على معدل الإنفاق ومعدل الإقامة للشخص في الخارج.

2.2.1 المغادرون

يهدف مسح المغادرين إلى قياس السياحة الوافدة إلى الأردن وذلك عند مغادرة الأشخاص غير المقيمين في الأردن إلى أماكن إقامتهم المعتادة بعد انتهاء زيارتهم للأردن للأغراض السياحية سواء كانوا أردنيين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية. ويوفر المسح البيانات التالية:

1. التعرف على عدد المغادرين غير المقيمين حسب الجنسية والجنس والعمر والمهنة.
2. تصنيف المغادرين غير المقيمين حسب صفتهم (زائر دولي، مسافر آخر).
3. التعرف على الغرض الرئيسي من الزيارة.
4. التعرف على نوع وملكية وسائل النقل الدولي التي استخدمها الزوار الدوليون في الأردن من المغادرين غير المقيمين.
5. التعرف على إجمالي الإنفاق في الأردن، وعدد الأشخاص المشمولين فيه وتوزيعاته حسب أوجه الإنفاق المختلفة للسياحة الوافدة.
6. الحصول على بيانات حول معدل الإنفاق ومعدل الإقامة للشخص في الأردن.

3.1 شمولية المسح:

شمل هذا المسح عينة من القادمين والمغادرين من وإلى الأردن عبر جميع المراكز والمعابر الحدودية من أردنيين وعرب وأجانب خلال فترة المسح التي استمرت سنة كاملة ابتدأت من 2010/8/1 وانتهت في 2011/7/31.

4.1 تصميم عينة المسح:

نظراً لأن هذا النوع من المسوح والدراسات ليس له إطار ثابت، فقد اعتمد تصميم عينة المسح على نتائج مسح القادمين والمغادرين لعام 2007/2006، حيث استخدم التباين ومعامل الاختلاف في تقدير حجم العينة الحالية، إضافة إلى إطار القادمين والمغادرين عبر جميع المراكز والمعابر الحدودية حسب جنسياتهم المختلفة لعام 2009. واستناداً إلى هذه المعلومات واعتماداً على مبدأ العينة العشوائية المنتظمة تم تحديد حجم العينة. وقد تم تصميم عينة المسح على مرحلتين:

المرحلة الأولى: تم خلالها سحب عينة عشوائية منتظمة من القادمين والمغادرين عبر المراكز الحدودية أثناء فترة عمل الباحثين اليومية والتي تقدر بثماني ساعات عمل وبلغ حجمها 25% من مجموع القادمين والمغادرين. واقتصرت هذه المرحلة على إعداد سجل خاص لهذه العينة حسب الجنسية. ويحتوي السجل على سؤالين فقط هما الجنسية وبلد الإقامة المعتادة حيث أن الهدف الرئيسي للسجل هو تحديد الأشخاص الذين ينطبق عليهم شرط الإقامة (مقيم في الأردن للقادمين وغير مقيم في الأردن للمغادرين).

المرحلة الثانية: تم اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأشخاص الذين تم تحديدهم في المرحلة الأولى وممن انطبق عليهم الشرط، وحسب الجنسية المشار إليها. وقد اختلف حجم العينة في هذه المرحلة باختلاف الجنسيات وحسب حالة السفر (قادمون ومغادرون).

توزيع عينة مسح القادمين للفترة 2011/2010

حجم العينة للقادمين	مجموعة الجنسية
30232	أردنيون
4832	العرب
242	الأجانب
35306	المجموع

توزيع عينة مسح المغادرين للفترة 2011/2010

حجم العينة للمغادرين	مجموعة الجنسية
8100	أردنيون
69179	العرب
198	الدول الأفريقية
10515	الدول الآسيوية
15162	الدول الأوروبية
5974	الدول الأمريكية
109128	المجموع

2. المرحلة التحضيرية

1.2 الوثائق الرئيسية للمسح

تتضمن الوثائق سجلات واستمارات المسح وهي عبارة عن سجلين الأول للقادمين والثاني للمغادرين واستمارتان الأولى للقادمين والثانية للمغادرين. كما تتضمن الوثائق كتيب التعليمات الخاص بالعاملين الميدانيين وقواعد التدقيق المكتبي والإلكتروني وكتيب الترميز. وفيما يلي عرض موجز لأهم هذه الوثائق:

أ. سجلات المسح:

لأغراض تحديد الأشخاص الذين ينطبق عليهم شرط الإقامة من القادمين والمغادرين، فقد تم استخدام سجل خاص لكل منهم، واحتوى هذا السجل على سؤاليين فقط هما الجنسية ومكان الإقامة المعتادة.

ب. استمارات المسح:

تم تصميم نموذجان من الاستمارات روعي فيهما احتواء كل منها على جميع البيانات والمعلومات التي تحقق أهداف المسح وتوفر البيانات اللازمة عن القادمين والمغادرين وفقاً للتوصيات الدولية. وتتضمن كل استمارة الموضوعات الرئيسية التالية:

- البيانات التعريفية: وتتضمن اسم مركز القدوم والمغادرة وتاريخ القدوم والمغادرة.
- الجنسية ومكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة.
- أتماط السفر: نوع الرحلة وواسطة النقل المستخدمة وجنسيتها وعدد مرات الزيارة والأشخاص المرافقين للزائر والمواقع التي تمت زيارتها.
- أتماط الإنفاق: عدد ليالي الإقامة ومكان الإقامة الغالب ومنظم الرحلة وحجملة الإنفاق وتوزيعاته على بنود الإنفاق المختلفة وعدد الأشخاص المشمولين في الإنفاق والمصدر الرئيسي لتمويل الرحلة.
- المحفزات السياحية: العامل الرئيسي المؤثر للزيارة والانطباع عن الرحلة.
- بيانات المستجيب: الجنس والعمر والمهنة.

ج. كتيب التعليمات:

يتضمن الكتيب التعاريف والمفاهيم المستخدمة والتعليمات المفصلة للعاملين الميدانيين على اختلاف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية، كما يتضمن شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة الواردة في كل استمارة وكيفية استيفاء بياناتها بصورة تضمن الحصول على بيانات عالية الدقة. ويشتمل الكتيب أيضاً على قواعد التدقيق الأساسية التي يجب أن يتبعها الباحثون والمدققون أثناء قيامهم بتدقيق الاستمارات. كما يتضمن واجبات الكوادر البشرية العاملة في المسح من مشرفين ومراقبين وباحثين ومدققين بالإضافة إلى قواعد التدقيق الإلكتروني اللازمة لمعالجة البيانات.

د. كتيب الترميز:

روعي عند تصميم الاستمارات أن تكون لجميع الأسئلة الواردة فيها رموز محددة مسبقاً، واشتملت أدلة الترميز على دليل ترميز المراكز الحدودية، ودليل ترميز الجنسية، بالإضافة إلى أدلة ترميز الغرض الرئيسي من الزيارة والمواقع الأثرية ونوع وواسطة النقل وبنود الإنفاق.

2.2 التعاريف والتصانيف:

1. الجنسية: هي التبعية القانونية للفرد لدولة معينة وتحدد عادة بجواز السفر الذي يملكه الشخص.
2. مكان الإقامة المعتاد: يقصد به آخر بلد أقام فيه المسافر أو ينوي الإقامة فيه لمدة 12 شهرا فأكثر، ويستثنى من ذلك المرضى لغرض العلاج والطلاب لغرض الدراسة والدبلوماسيين والعسكريين بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج أوطانهم حيث يعتبر مكان الإقامة المعتاد هو بلدانهم الأصلية.
3. المقيم في الأردن: يعتبر الشخص مقيما في الأردن إذا مضى على إقامته سنة فأكثر أو ينوي الإقامة لمدة تزيد عن سنة، ويشمل مفهوم المقيمين (في الأردن) الفئات التالية بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج الأردن:
 - الطلبة الأردنيون في الخارج لغرض الدراسة بغض النظر عن مدة إقامتهم في الخارج.
 - المرضى الأردنيون في الخارج لغرض العلاج مهما طال مدة إقامتهم خارج الأردن.
 - الدبلوماسيون والعسكريون الأردنيون ومركز عملهم خارج الأردن بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج الأردن.
 - أفراد وطواقم السفن والطائرات الأردنية التي تعمل جزئيا أو كليا خارج الحدود الأردنية.
4. غير المقيم في الأردن: يعتبر الشخص غير مقيم في الأردن إذا أقام في الأردن مدة تقل عن 12 شهرا، باستثناء الفئات التالية الذين يعاملون كغير مقيمين بغض النظر عن مدة إقامتهم في الأردن:
 - الطلبة غير الأردنيين المتواجدين في الأردن بغرض الدراسة.
 - المرضى غير الأردنيين المتواجدين بغرض العلاج.
 - الدبلوماسيون والعسكريون غير الأردنيين ومركز عملهم الأردن.
 - أفراد وطواقم السفن والطائرات غير الأردنية والتي تعمل جزئيا داخل الحدود الأردنية. وبصفة عامة يعتبر الشخص غير مقيم في الأردن إذا كان غرض قدومه ما يلي:
 - للترفيه أو قضاء عطلة لمدة تقل عن عام.
 - زيارة دينية تقل عن عام.
 - زيارة الأهل والأصدقاء في الأردن لمدة تقل عن عام.
 - حضور مؤتمر أو اجتماع أو ندوة أو ورشة عمل.
 - طالب غير أردني لغرض الدراسة (مهما كانت المدة).
 - مريض غير أردني لغرض العلاج (مهما كانت المدة).
 - الدبلوماسي أو العسكري غير الأردني ومركز عمله الأردن (مهما كانت المدة).

- الأردنيون الذين لهم مراكز عمل ويزاولون نشاطاً اقتصادياً خارج الأردن.
5. **المسافر:** يقصد بالمسافر أي شخص يقوم برحلة خارج البلاد (خارج مكان إقامته المعتاد) بغض النظر عن الغرض من السفر ووسيلة النقل المستخدمة حتى وإن كانت مشياً على الأقدام. ولأغراض الإحصاءات السياحية يتم التمييز بين نوعين من المسافرين:
- أ. **الزائر الدولي:** هو أي شخص يسافر إلى مكان خلاف مكان إقامته المعتادة لمدة تقل عن 12 شهراً، ويكون الغرض الرئيسي من الزيارة هو أي غرض باستثناء ممارسة نشاط يدر له دخلاً أو يتم تعويضه من داخل البلد المزار. وعليه، يتم وصف جميع المسافرين الذين يشاركون في أنشطة سياحية بأنهم زوارا دوليين، كما سيتم اعتبار المرضى لغرض العلاج والطلبة لغرض الدراسة والدبلوماسيين والعسكريين المسافرين للالتحاق بمراكز عملهم - وذلك للأردنيين في حالة قدومهم إلى الأردن ولغير الأردنيين في حالة مغادرتهم الأردن زوارا دوليين.
- ب. **مسافر آخر:** ويقصد به أي شخص مسافر لا ينطبق عليه تعريف الزائر الدولي ويمكن حصر حالات المسافرين الآخرين بالفئات التالية:
1. **الشخص الذي له عمل في بلد الزيارة يدر له دخلاً:** وهو الشخص الذي ترك مكان إقامته المعتادة من أجل ممارسة عمل يدر له دخلاً في بلد آخر ففي هذه الحالة لا يعتبر هذا الشخص زائر دولي بالنسبة للبلد الذي قدم إليه.
 2. **المهاجر:** يعتبر الشخص مهاجراً (سواء طوعاً أو قسراً) إذا دخل أو غادر بلد ما كمهاجر وينسحب ذلك على المعالين الذين يصحبونه.
 3. **العمال عبر الحدود:** وهم الأشخاص المقيمون قرب الحدود في دولة ما ويعملون وينتقلون بين الدولتين بصفة مستمرة.
 4. **أخرى:** وهم غير ما ذكر سابقاً مثل اللاجئين أو البدو الرحل.
6. **الغرض الرئيسي من الزيارة:** ويقصد به السبب الرئيسي من الزيارة الذي بدونه ما كانت ستتم الرحلة، ويمثل الحافز الذي أدى للقيام بالرحلة، وهنا يجب التفريق ما بين الغرض من الزيارة والأنشطة التي يمارسها الزائرون حيث تشير الأنشطة إلى أنماط سلوكية كالغطس والأنشطة البحرية الأخرى والقيام بالجولات السياحية حيث يمكن للزوار وإن اختلفت الأغراض التي دفعتهم للقيام بالزيارة إلى مزاوله نفس الأنشطة، ومن الممكن أيضاً للشخص الذي كان الغرض الرئيسي من زيارته الاستحمام وقضاء العطلة أن يقوم بزيارة للأقارب والأصدقاء أيضاً. ويمكن حصر أغراض الزيارة في البنود التالية:

1. **الاستجمام وقضاء العطلات:** وهي عبارة عن سفر الشخص لقضاء العطلات ومشاهدة المعالم والآثار والأنشطة الترويحية والثقافية وتسلق الجبال، واستخدام الشواطئ والرحلات ورحلات شهر العسل والمخيمات الصيفية وما إلى ذلك.
2. **زيارة الأقارب أو الأصدقاء:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من السفر لأجل زيارة الأقارب والأصدقاء وقضاء الأجازة في وطنه الأصلي وحضور مناسبات الأفراح والمآتم والمناسبات الاجتماعية الأخرى.
3. **رحلة عمل:** وتشمل فئة رحلة عمل على أنشطة العمل كافة والأنشطة المهنية، إذ يقوم الزائر بالرحلة السياحية بسبب متطلبات ترتبط بمهنته أو بالنشاط الاقتصادي للوحدة الإنتاجية التي يعمل لديها. كما أن قرار القيام بالرحلة وتمويلها غالبا ما يكون بيد شخص آخر غير الشخص المسافر برحلة العمل، مثل تركيب المعدات وأعمال التفتيش والرقابة والشراء والبيع للمؤسسات التجارية الأجنبية والمشاركة بالمعارض والأسواق التجارية وتنظيم الرحلات السياحية والتعاقد على الإقامة والنقل والأدلاء السياحيين وكذلك المشاركة في الأنشطة الرياضية الاحترافية .
4. **مؤتمر أو ندوة:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة هو من أجل تقديم محاضرات أو المشاركة في ندوات ومؤتمرات وورش العمل المختلفة، والبعثات الحكومية والدورات التدريبية والمهنية التي ترتبط بعمل أو مهنة الزائر.
5. **العلاج:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي للزيارة من أجل المعالجة الطبية بكافة أشكالها وما تتضمنه من مراجعة المستشفيات والمصحات والعيادات والمنتجات الصحية الخاصة بمعالجة الأمراض المختلفة للاستشفاء.
6. **الدراسة:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة من أجل متابعة التحصيل العلمي للحصول على مؤهل أعلى بالالتحاق بإحدى الجامعات أو الكليات أو المعاهد أو المدارس.
7. **زيارة دينية أو للحج والعمرة:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة حضور المناسبات الدينية وأداء مناسك الحج أو العمرة للقادمين المقيمين في الأردن أو زيارة الأماكن المقدسة كالمغطس والكنائس المختلفة ومزارات وأضرحة الصحابة في الأردن للمغادرين غير المقيمين في الأردن حيث يكون الغرض من زيارتهم هو زيارة دينية.
8. **طاقم طائرة أو سفينة أو سائق:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة كون الشخص من ضمن طاقم طائرة أو سفينة أو سائق لمركبة.

9. **دبلوماسي:** وهو الشخص الذي يكون الغرض الرئيسي من سفره الالتحاق بمركز عمله لتمثيل دولة أو هيئة دولية ويحمل جواز سفر دبلوماسي، ويشمل ذلك أفراد عائلته المرافقين له والمعتمدين عليه في المعيشة.
10. **عسكري:** وهو الشخص المنتسب للقوات المسلحة والغرض الرئيسي من سفره الالتحاق بمركز عمله.
11. **الترانزيت في المطار:** وهو الشخص الذي قدم إلى الأردن بغرض السفر إلى دولة ثالثة والمطلوب منه في هذه الحالة البقاء في مركز الحدود، إلا أنه في بعض الحالات الخاصة يتم إجراء ترتيبات خاصة لزيارة الأماكن السياحية والإقامة في فندق المطار وغالباً ما يتم إدخال مثل هؤلاء الأشخاص ببطاقات دخول مصممة لهذا الغرض دون استخدام جواز السفر (أي يدخلون بصفة غير رسمية).
12. **ترانزيت عابر للحدود:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة عبور الحدود ليتمكن المسافر من الوصول من دولته إلى دولة ثالثة وهذا الشخص يدخل الحدود رسمياً عبر النقاط الأمنية.
13. **أخرى:** ويجدد أي سبب للزيارة غير ما ذكر أعلاه.
7. **الوجهة المقصودة:** ويقصد بها المكان أو الدولة التي يقضي فيها الزائر وقتاً أكثر مما يقضيه في أي مكان آخر يزوره خلال الرحلة. وإذا قام بزيارة دولتين مختلفتين في نفس الرحلة وأقام فيهما نفس الفترة، يتم اعتبار الدولة التي يقطع للوصول إليها مسافة أطول هي الوجهة الرئيسية المقصودة، والوجهة المقصودة عادة هي نفس المكان الذي يتحقق من خلاله الغرض الرئيسي من الزيارة والذي أدى إلى قيام الرحلة.
8. **عدد مرات الزيارة:** ويقصد به عدد مرات الزيارة للأردن باعتباره وجهة سفر رئيسية مقصودة للزائرين الدوليين.
9. **الرحلات الجماعية المتكاملة أو الرحلة الشاملة:** ويقصد بها الاشتراك في الرحلات التي تشمل كافة الترتيبات التي تقوم على توفير السكن والنقل في أقل تقدير وغالباً ما تتضمن الرحلات الجماعية المنظمة وجبات الطعام ورحلات ترفيهية ويمكن الاشتراك في هذه الرحلات عن طريق المكاتب السياحية .
10. **مجموعة المسافرين المرافقين:** وهم الزائرون الذين يسافرون معاً (طوال الرحلة أو جزءاً منها) وعادة ينفقون على الرحلة من ميزانية مشتركة واحدة، وغالباً ما تضم مجموعة المسافرين هذه أفراداً من عائلة واحدة يسافرون معاً كالزوجين معاً أو الزوجين والأولاد أو مجموعة من زملاء العمل أو الأصدقاء وغير ذلك.

11. **وسائط النقل الدولي:** ويقصد بها واسطة النقل المستخدمة في قطع أكبر مسافة يقطعها الزائر للسفر من مكان إقامته المعتاد إلى المكان الذي يقوم بزيارته. وهذه الوسائط هي إما جوية أو برية أو بحرية أو أخرى.
12. **تابعية واسطة النقل الدولي:** ويقصد بها تابعة واسطة النقل الدولية المستخدمة عند القدوم وعند المغادرة هل هي أردنية أو غير أردنية.
13. **المواقع السياحية التي تم زيارتها:** ويقصد بها أهم المواقع الأثرية والسياحية في الأردن التي حفزت الزائر الدولي لزيارتها خلال إقامته في الأردن.
14. **مدة الإقامة (عدد الليالي):** ويقصد بها مدة الإقامة (بالليلة) التي قضاها الزائر.
15. **تنظيم الرحلة:** ويقصد بها معرفة كيفية تنظيم وتخطيط الرحلة وارتباط أطراف أخرى في الإعداد للرحلة كوكالات السياحة والسفر وجهة العمل أو منظم المؤتمر أو ترتيبات شخصية.
16. **مكان الإقامة الغالب للزائر:** ويقصد به أماكن الإقامة السياحية مثل الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية والشقق المستأجرة (مفروشة) والمنازل والشقق المملوكة أو الإقامة عند الأقارب أو الأصدقاء أو غيرها كالمستشفيات أو مساكن الطلاب أو واسطة نقل عامة أو خاصة أو أنه لم يسكن.
17. **الإنفاق السياحي:** هو مجموع الإنفاق الاستهلاكي الذي ينفقه الزائر أو ما ينفق بالنيابة عنه لأغراض الرحلة وخلال الرحلة وأثناء إقامة الزائر في الدولة المقصودة بالزيارة. وتعتبر نفقات الزائر إيرادات بالنسبة للدولة المستقبلية ونفقات بالنسبة للدولة التي قدم منها الزائر.

❖ النفقات التي يجب استبعادها من الإنفاق السياحي:

- هناك بعض المصروفات أو المشتريات التي يجب استبعادها من الإنفاق السياحي ويمكن حصرها بما يلي:
- **المشتريات للأغراض التجارية:** وهي عبارة عن قيمة السلع والخدمات التي يقوم الزوار بشرائها بهدف إعادة بيعها أو يقوم الزوار بشرائها نيابة عن أرباب العمل.
 - **الاستثمارات أو الصفقات ذات الطبيعة الرأسمالية:** وهي المعاملات التي يقوم بها الزوار مثل شراء الأراضي والمساكن والعقارات والأعمال الفنية والسيارات والقوارب حتى وإن كانت ستستخدم مستقبلاً للأغراض السياحية.
 - **الأموال النقدية التي تمنح للأقارب أو الأصدقاء خلال الرحلة:** وهي المبالغ التي لا تمثل دفعات لقاء الحصول على سلع وخدمات سياحية.
 - **التبرعات النقدية أو العينية:** التي يقدمها الزائر للمؤسسات الخيرية .

❖ توزيع الإنفاق:

يتم توزيع إجمالي الإنفاق حسب بنود الإنفاق المختلفة وعلى النحو التالي :

1. **الإنفاق على النقل الدولي الأردني:** وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على وسائل النقل الدولية الأردنية مثل الطائرات والسفن والحافلات والسيارات أثناء قدومه أو مغادرته للأردن.
2. **الإنفاق على النقل الدولي غير الأردني:** وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة ووسائل النقل الدولية غير الأردنية مثل الطائرات والسفن والقطارات والحافلات والسيارات.
3. **الإنفاق على الإقامة:** وهو عبارة عن المبالغ التي ينفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة من أجل توفير السكن خلال الزيارة سواء في الفنادق والمنشآت المماثلة أو إيجارات المساكن الخاصة ونفقات الصيانة للمساكن إن وجدت.
4. **الإنفاق على الطعام والشراب:** وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على الطعام والشراب سواء في المطاعم والفنادق والكافيتريات والمقاهي وما تم إنفاقه على الطعام والشراب في الأسواق المركزية ومحلات البقالة ... الخ.
5. **الإنفاق على الأنشطة الترفيهية:** وهي المبالغ التي يدفعها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة من أجل ممارسة الأنشطة الترفيهية والثقافية والرياضية، وتشمل رسوم الدخول إلى المتاحف والمتزهات والاستعراضات والأحداث الرياضية وأية مبالغ أخرى ينفقها أثناء ممارسته لتلك الأنشطة.
6. **الإنفاق على العلاج:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على المعالجات الطبية في المصحات والعيادات والمنتجعات الصحية الخاصة بمعالجة الأمراض المختلفة.
7. **الإنفاق على الدراسة:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر كرسوم دراسية أو أية نفقات تتعلق بالدراسة وهذا البند خاص بالطلاب.
8. **الإنفاق على التنقلات المحلية:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة في التنقلات المحلية في بلد أو بلدان الزيارة وتشمل ما يصرف على وسائل النقل من أجور وأية تكاليف تشغيلية أخرى من وقود وإصلاح للمركبات ونفقات تأجير مركبات وأية ضرائب ورسوم أخرى.

9. **الإففاق على التسوق:** وهي المبالغ التي ينفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على البضائع والسلع المختلفة (باستثناء تلك المتعلقة بالطعام والشراب والنقل) وتشمل الألبسة والأشغال الحرفية والتذكارات والمجوهرات والصحف والكتب والمواد السمعية والبصرية وأدوات التجميل والأدوات الشخصية والأدوية والسجائر مع الأخذ بعين الاعتبار استثناء المشتريات لأغراض التجارة وخلافها التي تم ذكرها سابقا.

10. **النفقات الأخرى:** وتشمل المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على الخدمات (وليس السلع) التي لم تدخل ضمن المواد المذكورة أعلاه ومنها الرسوم والضرائب المختلفة، ومبالغ التأمين على السفر والمبالغ التي يتم إنفاقها على الاتصالات وأجور البريد وطبع الأفلام والخدمات الشخصية مثل الحلاقة والساونا والتجميل وغسيل الملابس.

18. **مصادر تمويل الرحلة:** ويقصد بها مصادر تمويل الرحلات وتحديد ما إذا كان تمويل الرحلة ذاتيا أو كان من جهة العمل وغيرها من مصادر التمويل.

19. **المحفزات السياحية:** ويقصد بها العوامل الأساسية المؤثرة لجذب السياح إلى الأردن وتحديد ما إذا كانت بتوجيه من وكالات سياحية أو عروض من الخطوط الجوية أو إعلانات في الصحف أو المجلات أو التلفاز أو المواقع الإلكترونية الأردنية أو توصية من صديق أو غير ذلك من العوامل، ومعرفة ما إذا كانت الأردن وجهة رئيسية مقصودة للزائر أو ضمن مجموعة من بلدان التي سيتم زيارتها.

20. **خصائص المسافرين الأخرى:** وتشمل الجنس والعمر والمهنة حسب مجموعات المهن التي أوصت بها منظمة العمل الدولية.

3.2 تنظيم كوادر المسح

تم تنظيم الكوادر البشرية العاملة التي شاركت في المسح في الأعمال الفنية والإدارية والمكتبية على النحو التالي:

1. إدارة المسح تتألف من مدير تنفيذي للمسح ومساعدان فني وميداني وثلاثة مشرفين ميدانيين.

2. لجنة فنية مكونة من عدد من مندوبي الجهات الممولة والمعنية بالقطاع السياحي بالإضافة إلى الجهة المنفذة الممثلة في دائرة الإحصاءات العامة. ومهام هذه اللجنة تقديم الاستشارة الفنية اللازمة إضافة إلى متابعة سير العمل في المسح في جميع مراحلها.

3. المراقبون والمدققون الميدانيون وأنيطت بهم مهمات المراقبة والتدقيق الميداني لكل مركز من المراكز الحدودية التي غطاها المسح.

4. الباحثون الميدانيون وأنيطت بهم مهمة جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية في المراكز الحدودية.
5. الجهاز المكتبي المكون من عدد من المدققين والمرمزين.
6. معالجة البيانات ضمت رئيس مبرمجين وفريق من المبرمجين وعدد من مدخلات البيانات.

4.2 اختيار الباحثين وتدريبهم

تم اختيار العاملين في المسح حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، حيث تم التركيز على نوعية العاملين من حيث المستوى التعليمي والتخصص في العمل المطلوب انجازه كلما كان ذلك ممكناً. وتم عقد برنامج تدريبي لجميع العاملين في المسح بحيث تضمن التعريف بأهداف المسح وأسلوب جمع البيانات وكيفية التعامل مع الزوار، كما تضمن شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة في الاستمارات. وجرى للمشاركين في نهاية التدريب إختبار تحريري لتحديد مستويات استيعابهم لمفاهيم وتعليمات الاستمارات.

3. مرحلة جمع البيانات

1.3 تنظيم العمل الميداني

قام بتنفيذ العمل الميداني الباحثون المدربون تحت إشراف المشرف الميداني والمراقبين، حيث تم توزيع الباحثين إلى فرق حسب حاجة كل مركز حدودي، تتألف كل منها من باحثين اثنين أو ثلاثة ومراقب يقوم بأعمال التدقيق الميداني للاستمارات.

2.3 أسلوب جمع البيانات

بدأت مرحلة جمع البيانات لعينة المسح اعتباراً من بداية شهر آب 2010 وحتى نهاية شهر تموز 2011، حيث جمعت البيانات بأسلوب المقابلة الشخصية في جميع المراكز والمعابر الحدودية الأردنية.

3.3 التدقيق الميداني

أسندت عملية التدقيق الميداني إلى المراقب، حيث قام بتدقيق الاستمارات المنجزة ميدانياً أولاً بأول وتوجيه الملاحظات للباحثين وتعديل الأخطاء. كما أسهمت إدارة المسح في عملية التدقيق الميداني من خلال جولات منتظمة لمختلف المراكز بالإضافة إلى الجولات الدورية للمشرف الميداني.

4. مرحلة تجهيز البيانات

1.4 التجهيز المكتبي

تم تسليم الاستثمارات المنجزة ميدانياً إلى الكادر المكتبي أسبوعياً بموجب كشوف خاصة، وتم توثيق استلامها وإعادة تدقيقها بشكل كامل من قبل موظفي التجهيز المكتبي تحت إشراف المساعد الفني للمسح. وفي حالة اكتشاف أخطاء في الاستثمارات أثناء تدقيقها، تحول إلى المدير التنفيذي والمساعد الفني لاتخاذ القرار بشأنها. وبناءً على نوع الخطأ تم تصويبه أو استبعاد الاستثمارة، وإعداد تقرير وملاحظات دورية تسلّم للمشرف الميداني لتبليغها للباحثين لتفادي الأخطاء. بعد ذلك تم ترميز الاستثمارات تمهيداً لإرسالها إلى مديرية تكنولوجيا المعلومات.

2.4 التجهيز الإلكتروني

بعد الانتهاء من تدقيق وترميز الاستثمارات أرسلت إلى قسم الإدخال، حيث تم إدخالها حسب برامج الإدخال المعدة مسبقاً. وتم تصويب أخطاء الاستثمارات أو أخطاء الإدخال أولاً بأول أثناء عملية الإدخال من خلال برامج التدقيق الآلي وبعد الإنتهاء من عملية الإدخال وتنقية البيانات من الأخطاء، قام المبرمج باستخراج كشوف تضمنت النتائج الأولية باستخدام معاملات أوزان الترجيح المعدة مسبقاً، وذلك من أجل تدقيقها والتأكد من صحة النتائج

3.4 تبويب النتائج ونشرها

بعد تدقيق النتائج الأولية والتأكد من صحتها من حيث اتساق البيانات داخل الجدول الواحد ومع الجداول الأخرى، تم استخراج الجداول النهائية التي يتضمنها هذا التقرير، كما تم وضع هذه النتائج على صفحة الدائرة الإلكترونية.