



تقرير وصفي للقطاع الاقتصادي الفرعي:

"خدمات وكلاء السياحة والسفر"

استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات الأردنية

دائرة الإحصاءات العامة

مديرية الحسابات القومية

قسم المدخلات والمخرجات

إعداد وسام مهيدات

حزيران 2011

قائمة المحتويات:

- 2..... ملخص تنفيذي للقطاع الفرعي (خدمات وكلاء السياحة والسفر)
- 4..... مقدمة
- 6..... أهم مؤشرات قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر

قائمة الجداول:

- 3..... جدول (1) تعريفات
- 8..... جدول (2) ترتيب مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر الفرعي ضمن القطاعات الاقتصادية
- 9..... جدول (3) أعلى قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر
- 11..... جدول (4) نسبة الاستهلاك الوسيط المحلي لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر من الاستهلاك الكلي
- 12..... جدول (5) نسبة الاستهلاك الوسيط المستورد لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر من الاستهلاك الكلي

قائمة الأشكال البيانية:

- 10..... الشكل (1) أهم مدخلات ومخرجات قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر
- 13..... الشكل (2) مدخلات قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر حسب مصدر المدخل (مصنع محلي أو مستورد)

ملخص تنفيذي للقطاع الفرعي: (خدمات وكلاء السياحة والسفر)

تم بناء جداول المدخلات والمخرجات حسب الخارطة القطاعية بأساس عام 2006، حيث تم تقسيم الاقتصاد الوطني إلى 81 قطاعاً فرعياً من ضمنها 3 قطاعات فرعية تمثل قطاع تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق، وتهدف الجداول بشكل رئيسي إلى تقديم صورةٍ شاملةٍ لكافة القطاعات الاقتصادية. وبعد دراسة وتحليل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات تم التوصل إلى المؤشرات الرئيسية التالية:

- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي 0.13%.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر في الإنتاج الكلي 0.24% .
- بلغت حصة القيمة المضافة لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر 1.36% ضمن قطاعات التجارة الفرعية.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر في الصادرات الوطنية 9.32%.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر في تعويضات العاملين 0.42%.
- كان قطاع الخدمات الأخرى أكثر استخداماً لإنتاج قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر.
- كان قطاع نقل البري المحلي أكثر استهلاكاً من قبل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر نسبةً إلى استهلاكه الوسيط.
- كان قطاع صناعة الورق ومنتجاته المستورد أكثر استهلاكاً من قبل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر نسبةً إلى استهلاكه الوسيط.

جدول (1): تعريفات:

المفهوم	التعريف
الناتج المحلي الإجمالي	مجموع قيم السلع والخدمات النهائية التي ينتجها المجتمع خلال فترة زمنية محددة غالباً ما تكون سنة.
الإنتاج	نشاط يتم تحت إشراف ومسؤولية وحدة مؤسسية تستخدم العمل، ورأس المال، والسلع، والخدمات كمدخلات؛ لإنتاج مخرجات من السلع والخدمات. ولا بد من وجود وحدة مؤسسية تتحمل مسؤولية العملية الإنتاجية، وتمتلك أي سلع تنتج كمخرجات أو يحق لها أن تتلقى ثمناً أو تعويضاً مقابل الخدمة المقدمة.
القيمة المضافة	الإضافات والتحسينات التي يقوم المنتج بإضافتها إلى المنتج قبل تقديمه للاستهلاك.
تعويضات العاملين	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الرواتب والأجور المدفوعة نقداً والتي تتضمن الرواتب، والرواتب الإضافية، والمكافآت، والعلاوات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة، وذلك قبل إجراء أية حسميات لضرائب الدخل أو أية ضرائب على هذه البنود، كما تشمل الرواتب والأجور غير النقدية، والمزايا العينية التي تقدم للموظفين أو العمال كالسكن أو تذاكر السفر المجانية. ▪ المساهمات المحتسبة أو المدفوعة فعلاً من قبل المنتجين لصالح عمالهم وموظفيهم في الضمان الاجتماعي أو صناديق تقاعد خاصة أو تأمين صحي أو تأمين ضد الحوادث أو على الحياة.
الإستهلاك الوسيط	قيمة السلع والخدمات التي تستهلك كمدخلات وسيطة في عملية الإنتاج.
الاستهلاك المحلي	ما يستهلكه القطاع من السلع والخدمات المنتجة من قبل القطاعات الاقتصادية في الاقتصاد الوطني.
الاستهلاك المستورد	ما يستهلكه القطاع من السلع والخدمات التي يتم إستيرادها من غير مقيم إلى مقيم.
مكونات الطلب النهائي	<p>يتكون الطلب النهائي من:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستهلاك الأسري. ▪ مؤسسات غير ربحية لخدمة الأسر. ▪ الاستهلاك الحكومي. ▪ تكوين رأس المال الثابت الإجمالي. ▪ التغير في المخزون. ▪ الصادرات.

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

مقدمة:

يعتبر نشاط السياحة من أعمدة الاقتصاد الوطني حيث ينسب إليه أنه يسهم بقدر كبير من الوظائف في الداخل، كما أنه من المصادر المهمة للنقد الأجنبي من الخارج. وهاتان الصفتان تكسبان القطاع وضعاً متميزاً على المستوى العالمي، خصوصاً أنه يسهم في تشكيل طلب مهم على وسائل الانتقال عبر البلدان، سيما الطيران، الذي يعتبر بدوره محركاً لقطاعاتٍ أخرى تدر دخلاً من خلال قنواتٍ متعددة، وفي تعزيز خدماتٍ أخرى سيما في ترتيب الرحلات بين البلدان، وإيجاد طلب إضافي على الاتصالات عبر الحدود.

❖ للسياحة آثاراً اجتماعيةً ايجابيةً واقتصاديةً مباشرةً وأخرى غير مباشرة

أولاً: الآثار المباشرة للسياحة التي تعكسها السياحة على الاقتصاد هي:

(1) أثر السياحة على ميزان المدفوعات

(2) أثر السياحة على العمالة

(3) أثر السياحة على إعادة توزيع الدخل

(4) أثر السياحة على المستوى العام للأسعار

ثانياً: الآثار الاقتصادية غير المباشرة للسياحة

(1) أثر المضاعف للسياحة

(2) أثر السياحة على سوق بعض السلع

(3) أثر السياحة على تنمية المرافق الأساسية

(4) مساهمة السياحة في زيادة فرص الاستثمار الأجنبي والمحلي

ثالثاً: الآثار الاجتماعية الايجابية للسياحة.

(1) التبادل الحضاري بين المواطن والسائح

(2) رفع المستوى الاقتصادي والحضاري

(3) رفع مستوى الصحة النفسية للشعب

(4) إحياء التقاليد المعمارية المحلية

(5) تشجيع الفنون والصناعات المحلية

وكالات السياحة والسفر هي شركات تقوم بتنظيم وتسهيل الرحلات السياحية للقادمين والمغادرين من و إلى الدول، وهي بذلك تسهم في جلب الدخل وتحسين مستوى اقتصاد البلدان.

ولإدراك أهمية وضع سياسة تجارية ناجحة، لا بد من التعرف بداية على واقع القطاع التجاري في الأردن قبل الشروع بوضع الخطط المستقبلية. وعليه: فقد قامت دائرة الإحصاءات العامة بإنتاج جداول المدخلات والمخرجات بكلفة مالية بلغت 1.2 مليون دينار أردني خلال عام ونصف؛ لإعطاء صورة شاملة عن كافة تشابكات القطاعات الاقتصادية.

تم بناء جداول المدخلات والمخرجات بأساس عام 2006، ثم قسم الاقتصاد الوطني إلى 81 قطاعاً فرعياً من ضمنها ثلاثة قطاعاتٍ فرعيةٍ تمثل قطاع تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق. تهدف الجداول بشكل رئيسي إلى إحداث نقلة نوعية في عملية جمع وتبويب البيانات الإحصائية على المستوى القطاعي، وقياس التداخلات في العلاقة بين القطاعات الاقتصادية وصولاً إلى تقديم صورة شاملة عن الاقتصاد الأردني، وتعامله مع العالم الخارجي. وتوفر الجداول أداةً؛ لتحليل التشابكات القطاعية بين مختلف القطاعات الاقتصادية الهامة، وتحديد القطاعات الرائدة في عملية التنمية ومحركات النمو في الاقتصاد الأردني؛ لاستخدامها من قبل متخذي القرارات ورسمي السياسات ومعدّي البرامج التنموية، وكذلك استخدامها من قبل الباحثين والمحللين الاقتصاديين في القطاعين: العام والخاص، إضافةً إلى إثراء نشاطات مراكز البحوث الوطنية والعالمية المتخصصة في هذا المجال.

ويركز هذا التقرير على تحليل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات والذي يعد واحداً من القطاعات المصنفة ضمن القطاع الرئيسي (تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق) ويتمثل نشاطه بأنشطة وكالات السفر والسياحة.



أهم مؤشرات قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر:

المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

بلغ مجموع مساهمة قطاع تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق في الناتج المحلي الإجمالي 9.91% من المجموع الكلي لمساهمة القطاعات الاقتصادية. وقد بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي 0.13% محتلاً بذلك المرتبة 62 من بين القطاعات الاقتصادية مساهمةً في الناتج المحلي الإجمالي والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً.

المساهمة في الإنتاج الكلي

بلغ مجموع مساهمة قطاع تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق 8.10% من مجموع الإنتاج الكلي للقطاعات الاقتصادية. واحتل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر المرتبة 56 من بين القطاعات الاقتصادية مساهمةً في الإنتاج الكلي والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 0.24%. والمرتبة 3 من بين القطاعات التجارية مساهمةً في الإنتاج الكلي والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 2.94%.

المساهمة في القيمة المضافة الإجمالية لقطاع تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم

والفنادق

تعرف القيمة المضافة اقتصادياً بأنها: الإضافات والتحسينات التي يقوم المنتج بإضافتها إلى المنتج قبل تقديمه للاستهلاك. بمعنى آخر: هي الفرق بين قيمة الإنتاج القائم (الإنتاج الرئيسي والأنشطة الثانوية الأخرى) وقيمة الاستهلاك الوسيط (المحلي والمستورد). وتجمع القيمة المضافة لكل القطاعات والمؤسسات مكونة (القيمة المضافة الإجمالية) وهي ما يعرف بالناتج المحلي الإجمالي، وتعبّر عن مقدار أو مساهمة القطاعات في تكوين الثروة الوطنية، وتعتبر وسيلة أساسية لتحقيق النمو الاقتصادي.

بلغت حصة القيمة المضافة لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر 1.36% ضمن القطاعات التجارية محتلاً بذلك المرتبة الثالثة.

المساهمة في الصادرات الوطنية

بلغ مجموع الصادرات الوطنية للاقتصاد الأردني ما يقارب 6 مليارات دينار أردني. وتوزعت مساهمة القطاعات الاقتصادية في الصادرات الوطنية بنسبة 18.05% للقطاعات التجارية والبالغ عددها 3 قطاعاتٍ فرعيةٍ و81.95% لباقي القطاعات الاقتصادية.

احتل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر المرتبة 3 من أعلى القطاعات الاقتصادية مساهمة في الصادرات الوطنية والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 9.32%, واحتل المرتبة 1 من بين القطاعات التجارية مساهمة في الصادرات الوطنية والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 51.63%.

المساهمة في تعويضات العاملين

وتوزعت مساهمة القطاعات الاقتصادية في تعويضات العاملين بنسبة 14.39% للقطاعات التجارية و 85.61% لباقي القطاعات الاقتصادية الأخرى. واحتل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر المرتبة 35 من مساهمة القطاعات الاقتصادية في تعويضات العاملين والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 0.42%. واحتل المرتبة 3 من بين القطاعات التجارية مساهمة في تعويضات العاملين والبالغ عددها 3 قطاعاً فرعياً بنسبة 2.93%.

جدول (2): ترتيب مساهمة قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر الفرعي ضمن القطاعات الاقتصادية:

المؤشرات	ضمن القطاعات الاقتصادية كافة والبالغ عددها 81
الناتج المحلي الإجمالي	62
الإنتاج الكلي	56
الصادرات الوطنية	3
تعويضات العاملين	35

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات



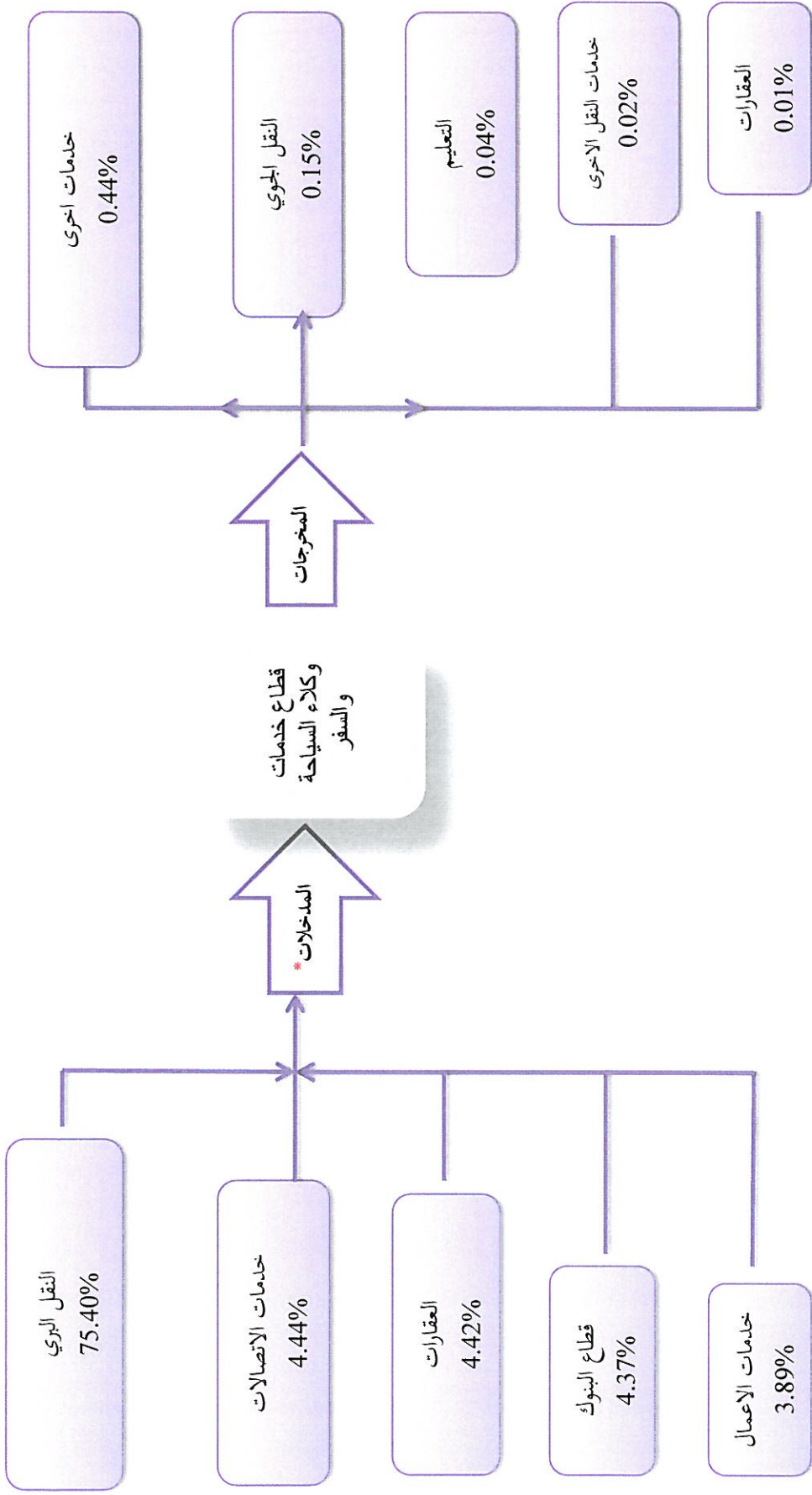
جدول (3) أعلى قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستخدام (%)
1	خدمات اخرى	0.44
2	النقل الجوي	0.15
3	التعليم	0.04
4	خدمات النقل الاخرى	0.02
5	العقارات	0.01
6	خدمات الاتصالات	0.01
مجموع إنتاج القطاع للاستهلاك الوسيط		0.67
مجموع إنتاج القطاع لمكونات الطلب النهائي		99.33
مجموع الإنتاج الكلي		100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

ويبين الجدول 3 أعلى قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر. وتباين استخدام القطاعات من إنتاج قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر حيث احتل قطاع خدمات أخرى المرتبة الأولى؛ لأنه أكثر استخداماً لإنتاج قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر بنسبة 0.44%، وجاء قطاع النقل الجوي في المرتبة الثانية بنسبة 0.15% وقطاع التعليم في المرتبة الثالثة بنسبة 0.04%، أما قطاع خدمات الاتصالات جاء في المرتبة السادسة بنسبة 0.01%. ويلاحظ توزيع الإنتاج لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر ما بين الاستهلاك الوسيط بنسبة 0.67% ومكونات الطلب النهائي بنسبة 99.33%

الشكل (1) أهم مدخلات ومخرجات قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر



*المدخلات: تشمل نسب الاستهلاك الوسيط الكلي (محلي ومستورد)

دائرة الإحصاءات العامة، الأردن 2011

جدول (4) نسبة الاستهلاك الوسيط المحلي لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر من الاستهلاك الوسيط الكلي:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستهلاك (%)
1	النقل البري	75.40
2	خدمات الاتصالات	4.44
3	العقارات	4.42
4	قطاع البنوك	4.37
5	خدمات الاعمال	3.89
6	خدمات اخرى	1.40
7	الكهرباء	0.84
8	الطباعة والنشر	0.74
9	التجارة	0.67
10	الفنادق والمطاعم	0.57
مجموع الاستهلاك الوسيط المحلي للقطاع		99.26
مجموع الاستهلاك الوسيط المستورد للقطاع		0.74
مجموع الاستهلاك الكلي للقطاع		100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

تبين جداول المدخلات والمخرجات بشكل عام توزيع الإستهلاك الوسيط لكافة القطاعات الاقتصادية سواء أكان ذاتيا (أي يستهلك القطاع إنتاج نفسه) أو إستهلاكاً لإنتاج القطاعات الاقتصادية الأخرى. ويبين الجدول 4 أعلى عشر قطاعات اقتصادية أستخدم انتاجها كمدخلات وسيطة محلية لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر. ويلاحظ التباين في النسب بحيث احتل قطاع النقل البري المرتبة الأولى بين القطاعات التي يستهلك قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر مخرجاتها بنسبة 75.40%، في حين جاء قطاع خدمات الاتصالات في المرتبة الثانية بنسبة 4.44%، وقطاع العقارات في المرتبة الثالثة بنسبة 4.42%. وفي المقابل، جاء قطاع الفنادق والمطاعم في المرتبة العاشرة بنسبة 0.57%.

جدول (5) نسبة الاستهلاك الوسيط المستورد لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر من الاستهلاك الوسيط الكلي:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستهلاك (%)
1	صناعة الورق ومنتجاته	0.29
2	الطباعة والنشر	0.13
3	المنتجات النفطية المكررة	0.10
4	هياكل المركبات والمقطورات	0.08
5	الكهرباء	0.06
6	صناعة الصابون والمنظفات	0.04
7	صناعة الملابس	0.02
8	منتجات المطاط	0.01
مجموع الاستهلاك الوسيط المستورد للقطاع		0.74
مجموع الاستهلاك الوسيط المحلي للقطاع		99.26
مجموع الاستهلاك الكلي للقطاع		100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

يبين الجدول 5 أعلى عشر قطاعات اقتصادية تُستخدم إنتاجها كمدخلات وسيطة مستوردة لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر. وقد احتلت منتجات قطاع صناعة الورق ومنتجاته المرتبة الأولى من بين السلع المستهلكة من قبل قطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر بنسبة 0.29%، وجاء قطاع الطباعة والنشر المرتبة الثانية بنسبة 0.13%، وقطاع المنتجات النفطية المكررة في المرتبة الثالثة بنسبة 0.10%. وفي المقابل، جاء قطاع منتجات المطاط المرتبة العاشرة بنسبة 0.01%.

الشكل (2) الاستهلاك المحلي والمستورد لقطاع خدمات وكلاء السياحة والسفر

