



المملكة الأردنية الهاشمية

تقرير وصفي للقطاع الإقتصادي الفرعي

"خدمات الإتصالات"

استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات الأردنية

دائرة الإحصاءات العامة

مديرية الحسابات القومية

قسم المدخلات والمخرجات

إعداد

منى المزايذة

حزيران 2011

قائمة المحتويات:

- 2..... ملخص تنفيذي للقطاع الفرعي (خدمات الاتصالات)
- 4..... مقدمة
- 6..... أهم مؤشرات قطاع خدمات الاتصالات

قائمة الجداول:

- 3..... جدول (1) تعريفات
- 8..... جدول (2) ترتيب مساهمة قطاع خدمات الاتصالات الفرعي ضمن القطاعات الاقتصادية
- 9..... جدول (3) أعلى 10 قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات الاتصالات
- 11..... جدول (4) نسبة الاستهلاك الوسيط المحلي لقطاع خدمات الاتصالات من الاستهلاك الكلي
- 12..... جدول (5) نسبة الاستهلاك الوسيط المستورد لقطاع خدمات الاتصالات من الاستهلاك الكلي

قائمة الأشكال البيانية:

- 10..... الشكل (1) أهم مدخلات ومخرجات قطاع خدمات الاتصالات
- 13..... الشكل (2) مدخلات قطاع خدمات الاتصالات حسب مصدر المدخل (مصنع محلي أو مستورد)

ملخص تنفيذي للقطاع الفرعي: (خدمات الاتصالات)

تم بناء جداول المدخلات والمخرجات حسب الخارطة القطاعية بأساس عام 2006، حيث تم تقسيم الاقتصاد الوطني إلى 81 قطاعاً فرعياً من ضمنها 3 قطاعات فرعية تمثل قطاع الاتصالات، وتهدف الجداول بشكل رئيسي إلى تقديم صورة شاملة لكافة القطاعات الاقتصادية، وبعد دراسة وتحليل قطاع خدمات الاتصالات استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات تم التوصل إلى المؤشرات الرئيسية التالية:

- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات الاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي 5.12%.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات الاتصالات في الإنتاج الكلي 4.10%.
- بلغت حصة القيمة المضافة لقطاع خدمات الاتصالات 93.4% ضمن قطاعات الاتصالات.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات الاتصالات في الصادرات الوطنية 1.101%.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات الاتصالات في تعويضات العاملين 2.51%.
- كان قطاع خدمات الاتصالات القطاع الأكثر استخداماً لإنتاجه.
- كان قطاع الآلات الهندسية (المستوردة) أكثر استهلاكاً من قبل قطاع خدمات الاتصالات نسبةً إلى استهلاكه الوسيط.



جدول (1): تعريفات:

المفهوم	التعريف
الناتج المحلي الإجمالي	مجموع قيم السلع والخدمات النهائية التي ينتجها المجتمع خلال فترة زمنية محددة غالباً ما تكون سنة.
الإنتاج	نشاط يتم تحت إشراف ومسؤولية وحدة مؤسسية تستخدم العمل، ورأس المال، والسلع، والخدمات كمدخلات؛ لإنتاج مخرجات من السلع والخدمات. ولا بد من وجود وحدة مؤسسية تتحمل مسؤولية العملية الإنتاجية، وتمتلك أي سلع تنتج كمخرجات أو يحق لها أن تتلقى ثمناً أو تعويضاً مقابل الخدمة المقدمة.
القيمة المضافة	الإضافات والتحسينات التي يقوم المنتج بإضافتها إلى المنتج قبل تقديمه للاستهلاك.
تعويضات العاملين	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الرواتب والرواتب الإضافية والأجور المدفوعة نقداً والتي تتضمن الرواتب، والرواتب الإضافية والمكافآت، والعلاوات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة، وذلك قبل إجراء أية حسميات لضرائب الدخل أو أية ضرائب على هذه البنود، كما تشمل الرواتب والأجور غير النقدية، والمزايا العينية التي تقدم للموظفين أو العمال كالسكن أو تذاكر السفر المجانية. ▪ المساهمات المحتسبة أو المدفوعة فعلاً من قبل المنتجين لصالح عمالهم وموظفيهم في الضمان الاجتماعي أو صناديق تقاعد خاصة أو تأمين صحي أو تأمين ضد الحوادث أو على الحياة.
الاستهلاك الوسيط	قيمة السلع والخدمات التي تستهلك كمدخلات وسيطة في عملية الإنتاج.
الاستهلاك المحلي	ما يستهلكه القطاع من السلع والخدمات المنتجة من قبل باقي القطاعات الاقتصادية في الاقتصاد الوطني.
الاستهلاك المستورد	ما يستهلكه القطاع من السلع والخدمات التي يتم إستيرادها من غير مقيم إلى مقيم.
مكونات الطلب النهائي	<p>يتكون الطلب النهائي من:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستهلاك الأسري ▪ مؤسسات غير ربحية لخدمة الأسر ▪ الاستهلاك الحكومي ▪ تكوين رأس المال الثابت الإجمالي ▪ التغير في المخزون ▪ الصادرات

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

المقدمة:

يشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد القطاعات المتطورة في الاقتصاد الأردني، ويعتبر تطوره مستقبلاً المدخل إلى تحديث الحياة الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

ولقد حقق قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تطوراً متسارعاً خلال السنوات العشر الماضية، وأصبح له دور متعاظم في عملية التنمية. ويعتبر الأردن الدولة الوحيدة بين البلدان العربية الأخرى التي حررت سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشكل كامل. وعلى الرغم من هذه الجهود، إلا أن هناك عدة تحديات يجب معالجتها لتطوير البنية التحتية المطلوبة لرفع كفاءة القطاع وزيادة تنافسيته بين الأعمال وتأمين قدرة أفضل لإمداد مستخدمي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بخدمات ذات كفاءة عالية وكلفة اقتصادية مقبولة.

ولإدراك أهمية وضع سياسة ناجحة، لا بد من التعرف بداية على واقع قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن قبل الشروع بوضع الخطط المستقبلية. وعليه: فقد قامت دائرة الإحصاءات العامة بإنتاج جداول المدخلات والمخرجات بكلفة مالية بلغت 1.2 مليون دينار أردني خلال عام ونصف؛ لإعطاء صورة شاملة عن كافة تشابكات القطاعات الاقتصادية.

تم بناء جداول المدخلات والمخرجات حسب الخارطة القطاعية بأساس عام 2006، ثم قسم الاقتصاد الوطني إلى 81 قطاعاً فرعياً من ضمنها 3 قطاعات فرعية تمثل قطاع الاتصالات. وتهدف الجداول بشكل رئيسي إلى إحداث نقلة نوعية في عملية جمع وتبويب البيانات الإحصائية على المستوى القطاعي، وقياس التداخلات في العلاقة بين القطاعات الاقتصادية وصولاً إلى تقديم صورة شاملة عن الاقتصاد الأردني، وتعامله مع العالم الخارجي. وتوفر الجداول أداةً لتحليل التشابكات القطاعية بين مختلف القطاعات الاقتصادية الهامة، وتحديد القطاعات الرائدة في عملية التنمية ومحركات النمو في الاقتصاد الأردني؛ لاستخدامها من قبل متخذي القرارات ورسمي السياسات ومعدّي البرامج التنموية، وكذلك إستخدامها من قبل الباحثين والمحللين الاقتصاديين في القطاعين: العام والخاص، إضافةً إلى إثراء نشاطات مراكز البحوث الوطنية والعالمية المتخصصة في هذا المجال.

ويركز هذا التقرير على تحليل قطاع خدمات الإتصالات إستناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات والذي يعد واحداً من القطاعات المصنفة ضمن قطاعات الإتصالات والممثل نشاطه في الإتصالات السلكية واللاسلكية.

أهم مؤشرات قطاع خدمات الإتصالات:

المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

بلغ مجموع مساهمة قطاع الإتصالات في الناتج المحلي الإجمالي 5.48% من المجموع الكلي لمساهمة القطاعات الاقتصادية. وقد بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات الإتصالات في الناتج المحلي الإجمالي 5.12% محتلاً بذلك المرتبة 5 من بين أعلى القطاعات الاقتصادية مساهمة في الناتج المحلي الإجمالي والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً.

المساهمة في الإنتاج الكلي للاقتصاد

بلغ مجموع مساهمة قطاعات الإتصالات 4.38% من مجموع الانتاج الكلي للقطاعات الاقتصادية. واحتل قطاع خدمات الإتصالات المرتبة 6 من بين أعلى القطاعات الاقتصادية مساهمةً في الإنتاج الكلي والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 4.10%، والمرتبة 1 من أعلى قطاعات الإتصالات مساهمةً في الإنتاج الكلي والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 93.47%.

المساهمة في القيمة المضافة الإجمالية لقطاع الإتصالات

تعرف القيمة المضافة اقتصادياً بأنها: الإضافات والتحسينات التي يقوم المنتج بإضافتها إلى المنتج قبل تقديمه للاستهلاك. بمعنى آخر: هي الفرق بين قيمة الانتاج القائم (الانتاج الرئيسي والأنشطة الثانوية الأخرى) وقيمة الاستهلاك الوسيط (المحلي والمستورد). وتجمع القيمة المضافة لكل القطاعات والمؤسسات مكونة (القيمة المضافة الإجمالية) وهي ما يعرف بالناتج المحلي الإجمالي، وتعبر عن مقدار أو مساهمة القطاعات في تكوين الثروة الوطنية، وتعتبر وسيلة أساسية لتحقيق النمو الاقتصادي.

بلغت حصة القيمة المضافة لقطاع خدمات الإتصالات 93.4% ضمن قطاعات الإتصالات محتلاً المرتبة الأولى.

المساهمة في الصادرات الوطنية

بلغ مجموع الصادرات الوطنية للاقتصاد الأردني ما يقارب 6 مليارات دينار أردني. وتوزعت مساهمة القطاعات الاقتصادية في الصادرات الوطنية بنسبة 1.10% لقطاعات الاتصالات والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية و98.90% لباقي القطاعات الاقتصادية.

احتل قطاع خدمات الإتصالات المرتبة 21 من بين أعلى القطاعات الاقتصادية مساهمة في الصادرات الوطنية والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 1.10%، واحتل المرتبة 1 من أعلى قطاعات الإتصالات مساهمة في الصادرات الوطنية والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 99.92%.

المساهمة في تعويضات العاملين

توزعت مساهمة القطاعات الاقتصادية في تعويضات العاملين بنسبة 3.41% لقطاعات الإتصالات و 96.59% لباقي القطاعات الاقتصادية الأخرى. واحتل قطاع خدمات الإتصالات المرتبة 8 من مساهمة القطاعات الاقتصادية في تعويضات العاملين والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 2.51%، واحتل المرتبة 1 من أعلى قطاعات الإتصالات مساهمة في تعويضات العاملين والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 73.73%.

جدول (2) ترتيب مساهمة قطاع خدمات الإتصالات الفرعي ضمن

القطاعات الاقتصادية:

المؤشرات	ضمن القطاعات الاقتصادية كافة والبالغ عددها 81
الناتج المحلي الإجمالي	5
الإنتاج الكلي	6
الصادرات الوطنية	21
تعويضات العاملين	8

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات



جدول (3): أعلى 10 قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج خدمات الاتصالات:

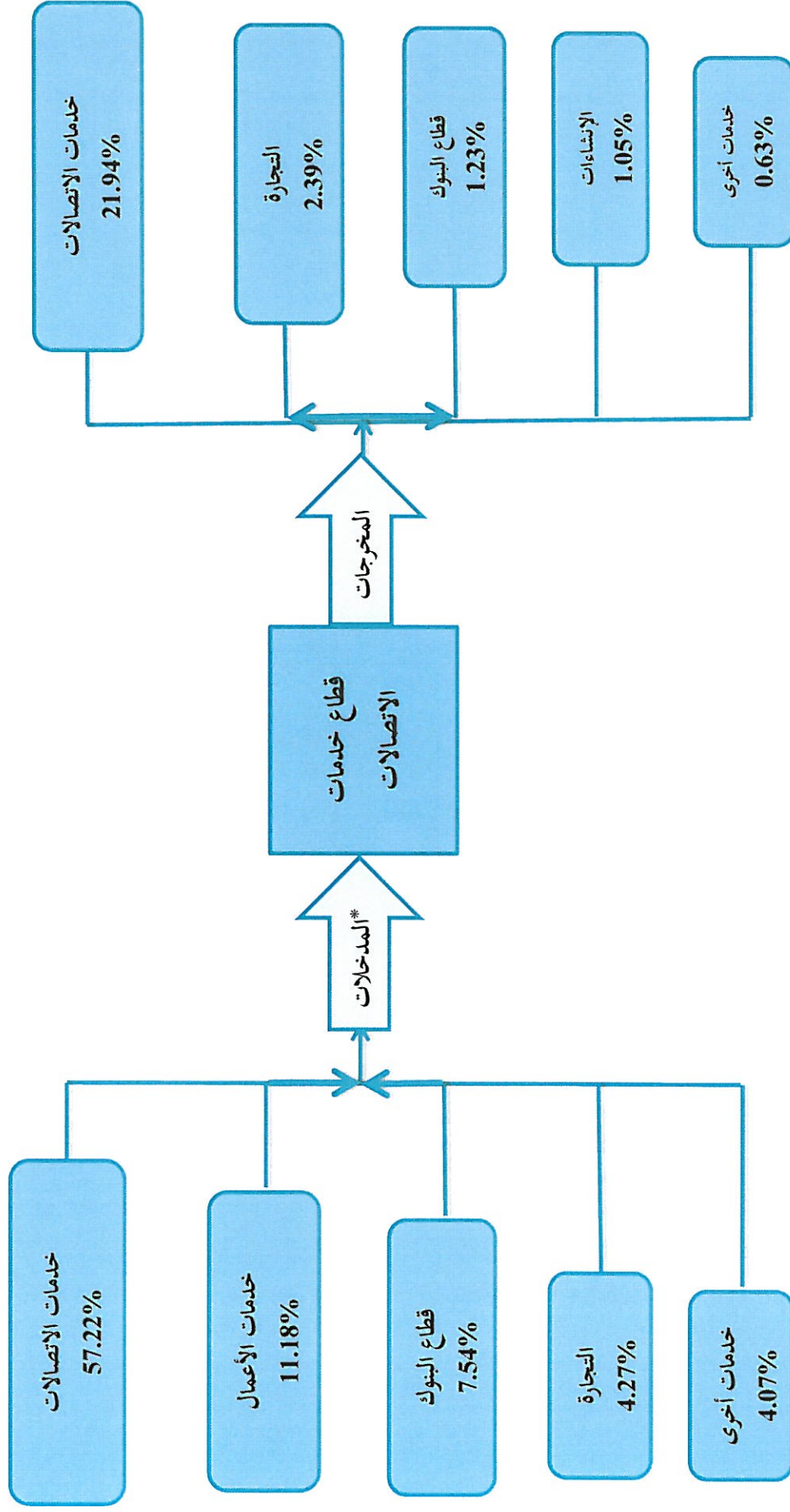
الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستخدام (%)
1	خدمات الاتصالات	21.94
2	التجارة	2.39
3	قطاع البنوك	1.23
4	الإنشاءات	1.05
5	خدمات أخرى	0.63
6	خدمات الأعمال	0.62
7	النقل الجوي	0.58
8	التعليم	0.51
9	الخدمات الصحية	0.38
10	خدمات النقل الأخرى	0.38
	مجموع إنتاج القطاع للاستهلاك الوسيط	33.03
	مجموع إنتاج القطاع لمكونات الطلب النهائي	66.97
	مجموع الإنتاج الكلي	100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

يبين الجدول 3 أعلى عشر قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج خدمات الاتصالات. وتباين استخدام القطاعات من إنتاج قطاع خدمات الاتصالات حيث احتل قطاع خدمات الاتصالات المرتبة الأولى؛ لأنه أكثر استخداماً لإنتاج نفسه بنسبة 21.94% وجاء قطاع التجارة في المرتبة الثانية بنسبة 2.39%، وقطاع البنوك في المرتبة الثالثة بنسبة 1.23%، أما قطاع خدمات النقل الأخرى جاء في المرتبة العاشرة بنسبة 0.38%.

ويلاحظ توزيع الإنتاج لقطاع خدمات الاتصالات ما بين الاستهلاك الوسيط بنسبة 33.03%، ومكونات الطلب النهائي بنسبة 66.97%.

الشكل (1) أهم مدخلات ومخرجات قطاع خدمات الاتصالات



*المدخلات: تمثل نسب الاستهلاك الكلي (المحلي والمستورد).

دائرة الإحصاءات العامة 2011

جدول (4): نسبة الاستهلاك الوسيط المحلي لقطاع خدمات الاتصالات من الاستهلاك الكلي:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستهلاك (%)
1	خدمات الإتصالات	57.22
2	خدمات الأعمال	11.18
3	قطاع البنوك	7.54
4	التجارة	4.27
5	خدمات أخرى	4.07
6	خدمات البريد	2.61
7	تكنولوجيا المعلومات والحاسب	2.23
8	العقارات	2.17
9	الكهرباء	1.52
10	الإنشاءات	1.18
	مجموع الاستهلاك الوسيط المحلي للقطاع	97.7
	مجموع الاستهلاك الوسيط المستورد للقطاع	2.27
	مجموع الاستهلاك الكلي للقطاع	100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

تبين جداول المدخلات والمخرجات بشكل عام توزيع الاستهلاك الوسيط لكافة القطاعات الاقتصادية سواء أكان ذاتياً (أي يستهلك القطاع إنتاج نفسه) أو استهلاكاً لإنتاج القطاعات الاقتصادية الأخرى. ويبين الجدول 4 أعلى عشر قطاعات اقتصادية استخدم إنتاجها كمدخلات وسيطة محلية لقطاع خدمات الاتصالات. ويلاحظ التباين في النسب بحيث احتل قطاع خدمات الاتصالات المرتبة الأولى بين القطاعات التي يستهلك قطاع خدمات الاتصالات مخرجاتها بنسبة 57.22%، في حين جاء قطاع خدمات الأعمال في المرتبة الثانية بنسبة 11.18%. وفي المقابل، جاء قطاع الإنشاءات في المرتبة العاشرة بنسبة 1.18%.

جدول (5): نسبة الاستهلاك الوسيط المستورد لقطاع خدمات الإتصالات من الاستهلاك الكلي:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستهلاك (%)
1	الآلات الهندسية	1.5857
2	صناعة الورق ومنتجاته	0.1963
3	هياكل المركبات والمقطورات	0.1620
4	المنتجات النفطية المكررة	0.1098
5	الكهرباء	0.1067
6	الطباعة والنشر	0.0991
7	منتجات المعادن المشكلة	0.0124
8	صناعة الملابس	0.0007
9	منتجات المطاط	0.0006
10	صناعة الصابون والمنظفات	0.0003
	مجموع الاستهلاك الوسيط المستورد للقطاع	2.27
	مجموع الاستهلاك الوسيط المحلي للقطاع	97.7
	مجموع الاستهلاك الكلي للقطاع	100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

يبين الجدول 5 أعلى عشر قطاعات اقتصادية استخدم إنتاجها كمدخلات وسيطة مستوردة لقطاع خدمات الإتصالات. وقد احتلت منتجات قطاع الآلات الهندسية المرتبة الأولى من بين السلع المستهلكة من قبل قطاع خدمات الاتصالات بنسبة 1.5857%. وجاء قطاع صناعة الورق ومنتجاته المرتبة الثانية بنسبة 0.1963%. وقطاع هياكل المركبات والمقطورات في المرتبة الثالثة بنسبة 0.1620%. وفي المقابل، جاء قطاع صناعة الصابون والمنظفات في المرتبة العاشرة بنسبة 0.0003%.

الشكل (2) مدخلات قطاع خدمات الإتصالات حسب مصدر المدخل (مصنع محلي أو مستورد)

