



المملكة الأردنية الهاشمية

تقرير وصفي للقطاع الإقتصادي الفرعي

"خدمات البريد"

استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات الأردنية

دائرة الإحصاءات العامة

مديرية الحسابات القومية

قسم المدخلات والمخرجات

إعداد

منى المزايذة

حزيران 2011

## قائمة المحتويات:

- 2..... ملخص تنفيذي للقطاع الفرعي (خدمات البريد)
- 4..... مقدمة
- 6..... أهم مؤشرات قطاع خدمات البريد

## قائمة الجداول:

- 3..... جدول (1) تعريفات
- 8..... جدول (2) ترتيب مساهمة قطاع خدمات البريد الفرعي ضمن القطاعات الاقتصادية
- 9..... جدول (3) أعلى 10 قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات البريد
- 11..... جدول (4) نسبة الاستهلاك الوسيط المحلي لقطاع خدمات البريد من الاستهلاك الكلي
- 12..... جدول (5) نسبة الاستهلاك الوسيط المستورد لقطاع خدمات البريد من الاستهلاك الكلي

## قائمة الأشكال البيانية:

- 10..... الشكل (1) أهم مدخلات ومخرجات قطاع خدمات البريد
- 13..... الشكل (2) مدخلات قطاع خدمات البريد حسب مصدر المدخل (مصنع محلي أو مستورد)

## ملخص تنفيذي للقطاع الفرعي: (خدمات البريد)

تم بناء جداول المدخلات والمخرجات حسب الخارطة القطاعية بإسناد عام 2006، حيث تم تقسيم الاقتصاد الوطني إلى 81 قطاعاً فرعياً من ضمنها 3 قطاعات فرعية تمثل قطاع الاتصالات، وتهدف الجداول بشكل رئيسي إلى تقديم صورة شاملة لكافة القطاعات الاقتصادية. وبعد دراسة وتحليل قطاع خدمات البريد استناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات تم التوصل إلى المؤشرات الرئيسية التالية:

- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات البريد في الناتج المحلي الإجمالي 0.05%.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات البريد في الإنتاج الكلي 0.06%.
- بلغت حصة القيمة المضافة لقطاع خدمات البريد 1.0% ضمن قطاعات الاتصالات.
- بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات البريد في تعويضات العاملين 0.26%.
- كان قطاع خدمات الاتصالات أكثر استخداماً لإنتاج قطاع خدمات البريد.
- كان قطاع خدمات النقل الأخرى (المحلي) أكثر استهلاكاً من قبل قطاع خدمات البريد نسبةً إلى استهلاكه الوسيط.
- كان قطاع صناعة الورق ومنتجاته (المستوردة) أكثر استهلاكاً من قبل قطاع خدمات البريد نسبةً إلى استهلاكه الوسيط.



جدول (1): تعريفات:

المفهوم	التعريف
الناتج المحلي الإجمالي	مجموع قيم السلع والخدمات النهائية التي ينتجها المجتمع خلال فترة زمنية محددة غالباً ما تكون سنة.
الإنتاج	نشاط يتم تحت إشراف ومسؤولية وحدة مؤسسية تستخدم العمل، ورأس المال، والسلع، والخدمات كمدخلات؛ لإنتاج مخرجات من السلع والخدمات. ولا بد من وجود وحدة مؤسسية تتحمل مسؤولية العملية الإنتاجية، وتمتلك أي سلع تنتج كمخرجات أو يحق لها أن تتلقى ثمناً أو تعويضاً مقابل الخدمة المقدمة.
القيمة المضافة	الإضافات والتحسينات التي يقوم المنتج بإضافتها إلى المنتج قبل تقديمه للاستهلاك.
تعويضات العاملين	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الرواتب والرواتب الإضافية والأجور المدفوعة نقداً والتي تتضمن الرواتب، والرواتب الإضافية والمكافآت، والعلاوات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة، وذلك قبل إجراء أية حسميات لضرائب الدخل أو أية ضرائب على هذه البنود، كما تشمل الرواتب والأجور غير النقدية، والمزايا العينية التي تقدم للموظفين أو العمال كالسكن أو تذاكر السفر المجانية.</li> <li>▪ المساهمات المحتسبة أو المدفوعة فعلاً من قبل المنتجين لصالح عمالهم وموظفيهم في الضمان الاجتماعي أو صناديق تقاعد خاصة أو تأمين صحي أو تأمين ضد الحوادث أو على الحياة.</li> </ul>
الإستهلاك الوسيط	قيمة السلع والخدمات التي تستهلك كمدخلات وسيطة في عملية الإنتاج.
الاستهلاك المحلي	ما يستهلكه القطاع من السلع والخدمات المنتجة من قبل باقي القطاعات الاقتصادية في الاقتصاد الوطني.
الاستهلاك المستورد	ما يستهلكه القطاع من السلع والخدمات التي يتم إستيرادها من غير مقيم إلى مقيم.
مكونات الطلب النهائي	<p>يتكون الطلب النهائي من:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الاستهلاك الأسري</li> <li>▪ مؤسسات غير ربحية لخدمة الأسر</li> <li>▪ الاستهلاك الحكومي</li> <li>▪ تكوين رأس المال الثابت الإجمالي</li> <li>▪ التغير في المخزون</li> <li>▪ الصادرات</li> </ul>

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

## المقدمة:

يشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد القطاعات المتطورة في الاقتصاد الأردني، ويعتبر تطوره مستقبلاً المدخل إلى تحديث الحياة الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

ولقد حقق قطاع الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات تطورا متسارعاً خلال السنوات العشر الماضية، وأصبح له دور متعاظم في عملية التنمية. ويعتبر الأردن الدولة الوحيدة بين البلدان العربية الأخرى التي حررت سوق الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات بشكل كامل. وعلى الرغم من هذه الجهود، إلا أن هناك عدة تحديات يجب معالجتها لتطوير البنية التحتية المطلوبة لرفع كفاءة القطاع وزيادة تنافسيته بين الأعمال وتأمين قدرة أفضل لإمداد مستخدمي الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات بخدمات ذات كفاءة عالية وكلفة اقتصادية مقبولة.

ولإدراك أهمية وضع سياسة ناجحة، لا بد من التعرف بداية على واقع قطاع الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأردن قبل الشروع بوضع الخطط المستقبلية. وعليه: فقد قامت دائرة الإحصاءات العامة بإنتاج جداول المدخلات والمخرجات بكلفة مالية بلغت 1.2 مليون دينار أردني خلال عام ونصف؛ لإعطاء صورة شاملة عن كافة تشابكات القطاعات الاقتصادية.

تم بناء جداول المدخلات والمخرجات حسب الخارطة القطاعية بأساس عام 2006، ثم قسم الاقتصاد الوطني إلى 81 قطاعاً فرعياً من ضمنها 3 قطاعات فرعية تمثل قطاع الاتصالات. وتهدف الجداول بشكل رئيسي إلى إحداث نقلة نوعية في عملية جمع وتبويب البيانات الإحصائية على المستوى القطاعي، وقياس التداخلات في العلاقة بين القطاعات الاقتصادية وصولاً إلى تقديم صورة شاملة عن الاقتصاد الأردني، وتعامله مع العالم الخارجي. وتوفر الجداول أداةً لتحليل التشابكات القطاعية بين مختلف القطاعات الاقتصادية الهامة، وتحديد القطاعات الرائدة في عملية التنمية ومحركات النمو في الاقتصاد الأردني؛ لاستخدامها من قبل متخذي القرارات ورسمي السياسات ومعدّي البرامج التنموية، وكذلك إستخدامها من قبل الباحثين والمحللين الاقتصاديين في القطاعين: العام والخاص، إضافةً إلى إثراء نشاطات مراكز البحوث الوطنية والعالمية المتخصصة في هذا المجال.

ويركز هذا التقرير على تحليل قطاع خدمات البريد إستناداً إلى جداول المدخلات والمخرجات والذي يعد واحداً من القطاعات المصنفة ضمن قطاعات الإتصالات والمتمثل نشاطه في أنشطة البريد الوطنية وأنشطة البريد الخاصة.

## أهم مؤشرات قطاع خدمات البريد:

### المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي

بلغ مجموع مساهمة قطاع الإتصالات في الناتج المحلي الإجمالي 5.48% من المجموع الكلي لمساهمة القطاعات الاقتصادية. وقد بلغت نسبة مساهمة قطاع خدمات البريد في الناتج المحلي الإجمالي 0.05% محتلاً بذلك المرتبة 73 من بين القطاعات الاقتصادية مساهمةً في الناتج المحلي الإجمالي والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً.

### المساهمة في الإنتاج الكلي للاقتصاد

بلغ مجموع مساهمة قطاعات الإتصالات 4.38% من مجموع الانتاج الكلي للقطاعات الاقتصادية. واحتل قطاع خدمات البريد المرتبة 71 من بين القطاعات الاقتصادية مساهمةً في الإنتاج الكلي والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 0.06%، و المرتبة 3 من أعلى قطاعات الإتصالات مساهمةً في الإنتاج الكلي والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 1.46%.

### المساهمة في القيمة المضافة الإجمالية لقطاع الإتصالات

تعرف القيمة المضافة اقتصادياً بأنها: الإضافات والتحسينات التي يقوم المنتج بإضافتها إلى المنتج قبل تقديمه للاستهلاك. بمعنى آخر: هي الفرق بين قيمة الانتاج القائم (الانتاج الرئيسي والأنشطة الثانوية الأخرى) وقيمة الاستهلاك الوسيط (المحلي والمستورد). وتجمع القيمة المضافة لكل القطاعات والمؤسسات مكونة (القيمة المضافة الإجمالية) وهي ما يعرف بالناتج المحلي الإجمالي، وتعبّر عن مقدار أو مساهمة القطاعات في تكوين الثروة الوطنية، وتعتبر وسيلة أساسية لتحقيق النمو الاقتصادي. وبلغت حصة القيمة المضافة لقطاع خدمات البريد 1.0% ضمن قطاعات الإتصالات محتلاً المرتبة الثالثة.

## المساهمة في تعويضات العاملين

توزعت مساهمة القطاعات الاقتصادية في تعويضات العاملين بنسبة 3.41% لقطاعات الإتصالات و 96.59% لباقي القطاعات الاقتصادية الأخرى. واحتل قطاع خدمات البريد المرتبة 50 من مساهمة القطاعات الاقتصادية في تعويضات العاملين والبالغ عددها 81 قطاعاً فرعياً بنسبة 0.26%، واحتل المرتبة 3 من أعلى قطاعات الإتصالات مساهمة في تعويضات العاملين والبالغ عددها 3 قطاعات فرعية بنسبة 7.67%.



جدول (2) ترتيب مساهمة قطاع خدمات البريد الفرعي ضمن

القطاعات الاقتصادية:

المؤشرات	ضمن القطاعات الاقتصادية كافة والبالغ عددها 81
الناتج المحلي الإجمالي	73
الإنتاج الكلي	71
تعويضات العاملين	50

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات



جدول (3): أعلى 10 قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات البريد:

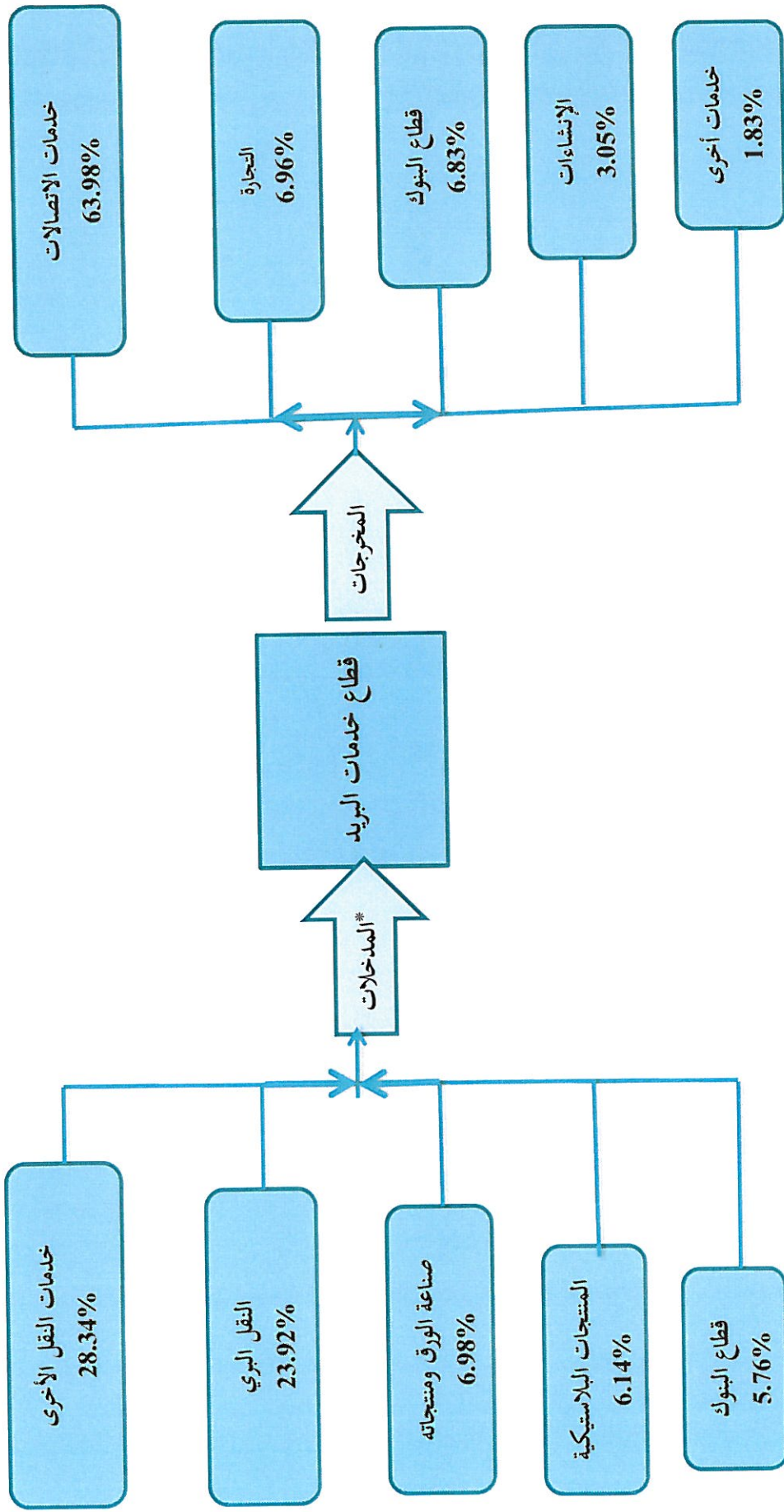
الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستخدام (%)
1	خدمات الإتصالات	63.98
2	التجارة	6.96
3	قطاع البنوك	6.83
4	الإنشآت	3.05
5	خدمات أخرى	1.83
6	خدمات الاعمال	1.82
7	النقل الجوي	1.68
8	التعليم	1.28
9	الخدمات الصحية	1.12
10	خدمات النقل الاخرى	1.09
	مجموع إنتاج القطاع للاستهلاك الوسيط	99.86
	مجموع إنتاج القطاع لمكونات الطلب النهائي	0.14
	مجموع الإنتاج الكلي	100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

ويبين الجدول 3 أعلى عشر قطاعات اقتصادية استخداماً لإنتاج قطاع خدمات البريد. وتبين استخدام القطاعات من إنتاج قطاع خدمات البريد حيث احتل قطاع خدمات الإتصالات المرتبة الأولى؛ لأنه أكثر استخداماً من إنتاج قطاع خدمات البريد بنسبة 63.98%، وجاء قطاع التجارة في المرتبة الثانية بنسبة 6.96%، وقطاع البنوك في المرتبة الثالثة بنسبة 6.83%، أما قطاع خدمات النقل الاخرى جاء في المرتبة العاشرة بنسبة 1.09%.

ويلاحظ توزيع الإنتاج لقطاع خدمات البريد ما بين الاستهلاك الوسيط بنسبة 99.86%، ومكونات الطلب النهائي بنسبة 0.14%.

الشكل (1) أهم مدخلات ومخرجات قطاع خدمات البريد



\*المدخلات: تمثل نسب الاستهلاك الوسيط الكلي ( المحلي والمستورد ).

دائرة الإحصاءات العامة 2011

جدول (4): نسبة الاستهلاك الوسيط المحلي لقطاع خدمات البريد من الاستهلاك الكلي:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستهلاك (%)
1	خدمات النقل الاخرى	28.34
2	النقل البري	23.92
3	قطاع البنوك	5.76
4	خدمات الإتصالات	5.54
5	العقارات	4.04
6	المنتجات البلاستيكية	3.44
7	المنتجات النفطية المكررة	3.33
8	صناعة الورق ومنتجاته	3.07
9	خدمات الأعمال	2.54
10	الكهرباء	2.47
	مجموع الاستهلاك الوسيط المحلي للقطاع	91.27
	مجموع الاستهلاك الوسيط المستورد للقطاع	8.73
	مجموع الاستهلاك الكلي للقطاع	100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

تبين جداول المدخلات والمخرجات بشكل عام توزيع الاستهلاك الوسيط لكافة القطاعات الاقتصادية سواء أكان ذاتياً (أي يستهلك القطاع إنتاج نفسه) أو استهلاكاً لإنتاج القطاعات الاقتصادية الأخرى. ويبين الجدول 4 أعلى عشر قطاعات اقتصادية استخدم إنتاجها كمدخلات وسيطة محلية لقطاع خدمات البريد. ويلاحظ التباين في النسب بحيث احتل قطاع خدمات النقل الاخرى المرتبة الأولى بين القطاعات التي يستهلك قطاع خدمات البريد مخرجاتها بنسبة 28.34%، في حين جاء قطاع النقل البري في المرتبة الثانية بنسبة 23.92%. وفي المقابل، جاء قطاع الكهرباء في المرتبة العاشرة بنسبة 2.47%.

جدول (5): نسبة الاستهلاك الوسيط المستورد لقطاع خدمات البريد من الاستهلاك الكلي:

الرقم	القطاعات الاقتصادية	نسبة الاستهلاك (%)
1	صناعة الورق ومنتجاته	3.912
2	المنتجات البلاستيكية	2.701
3	هياكل المركبات والمقطورات	0.867
4	المنتجات النفطية المكررة	0.677
5	الطباعة والنشر	0.253
6	الكهرباء	0.176
7	منتجات المطاط	0.081
8	صناعة الصابون والمنظفات	0.064
9	صناعة الملابس	0.004
	مجموع الاستهلاك الوسيط المستورد للقطاع	8.73
	مجموع الاستهلاك الوسيط المحلي للقطاع	91.27
	مجموع الاستهلاك الكلي للقطاع	100

المصدر: دائرة الإحصاءات العامة، قسم المدخلات والمخرجات

يبين الجدول 5 أعلى تسعة قطاعات اقتصادية استخدم انتاجها كمدخلات وسيطة مستوردة لقطاع خدمات البريد. وقد احتلت صناعة الورق ومنتجاته المرتبة الأولى من حيث أكثر السلع استهلاكاً من قبل قطاع خدمات البريد بنسبة 3.91%، وجاء قطاع المنتجات البلاستيكية المرتبة الثانية بنسبة 2.70%. وقطاع هياكل المركبات والمقطورات في المرتبة الثالثة بنسبة 0.867%. وفي المقابل، جاء قطاع صناعة الملابس في المرتبة التاسعة بنسبة 0.004%.

الشكل (2) مداخلات قطاع خدمات البريد حسب مصدر المدخل ( مصنع محلي أو مستورد )

