مسح الاسعار الزراعية

يعتبر سعر باب المزرعة الذي يوفره مسح الاسعار الزراعية من اهم المقاييس التي تساعد في تحديد قيمة العائد الزراعي اضافة الى اسعار مستلزمات الانتاج والتكاليف التسويقيه مثل كلفة العبوات وكلفة التحميل وكلفة النقل وكلفة السوق، تلك الكلف التي تحد من حجم هـذا العائـد نتيجة لارتفاعها والتي قد تصل في بعض الاحيان الى اكثر من 25% من اسعار البيـع فـي الاسواق المركزية، الامر الذي يساعد في التوصل الى معرفة اسباب ارتفاع هـذه التكـاليف واتخاذ القرارات التي من شانها الحد من حجمها بطرق مدروسة ومبنيه على اسـس علميـة سليمة.

اهداف المسح

يهدف مسح الاسعار الزراعية الى مايلي:

1. تقدير اسعار الجملة واسعار الاسواق المركزيـة واسـعار ارض المزرعـة (بـاب المزرعة) للمنتجات الزراعية المختلفة.
2. تقدير التكاليف التسويقيه التي يتحملها المزارع جراء بيع منتجاته في اسواق الجملة او الاسواق المركزية او على ارض المزرعة اضافة الي تقدير الوزن النسبي الذي تمثله مكونات هذه التكاليف.
3. تقدير متوسط اسعار مستلزمات الانتاج خلال العام.
4. تقدير حصة اماكن التسويق المختلفة(سواء كانت اسواق الجملة او الاسواق المركزيـة او ارض المزرعة او بالقرب منها) من اجمالي الكميات المباعة.

شمولية المسح

يشمل مسح الاسعار الحيازات النباتية في كل من وادي الاردن والمناطق المرتفعه على ان لا تقل مساحة الحيازة عن دونم واحد.

تصميم العينة

1.منطقة وادي الاردن:

استخدم في هذه المناطق اسلوب المعاينة الطبقية حيث قسمت المناطق الغوريـة الـى اربـع طبقات كل طبقة تمثل لواء حيث تم سحب عينة تمثل حوالي 3% من مجموع الحيازات.

2. المناطق المرتفعة:

استخدم اسلوب المعاينة العنقوديه من مرحلتين، حيث تم اختيار عنقودين مـن كـل محافظـه كمرحلة اولى(يتكون كل عنقود من قريتين مرويتين)، والحيازات الزراعية داخل كل عنقـود تمثل المرحلة الثانية ، وقد تم اختيار سبع محافظات وعنقودين من كل محافظة في المرحلـة الاولى و(30)حيازة من كل عنقود في المرحلة الثانية.